

Bilan de la stratégie influenceurs 2018

En 2018, Lorraine Tourisme a initié une nouvelle stratégie d'influence, afin de faire connaître la destination et de contribuer à construire son image autour des valeurs de la marque *Lorraine, vous révéler*. Cette stratégie s'est déclinée en deux volets : en Lorraine en lien avec des blogueurs et Instagramers* de la région et au niveau national, avec des influenceurs voyage aux contenus inspirants.

**Instagramers : personne utilisant le réseau social Instagram*

3 Instameets* organisés en partenariat :

**Rencontres de personnes utilisant le réseau social Instagram*

- Parc animalier de Sainte-Croix à Rhodes à l'occasion de l'ouverture du « Nouveau Monde »
- Parc du Haut-Fourneau U4 à Uckange
- Fêtes de la Saint-Nicolas à Nancy avec l'office de tourisme

Ces Instameets ont rassemblé une vingtaine d'influenceurs en moyenne, et leur ont permis d'accéder à des lieux exceptionnels ou d'assister à des événements dans des conditions privilégiées. Bilan de ces rencontres :

- près de **500 publications** de vidéos et photos de qualité
- une **audience cumulée de plus de 141 000 abonnés** sur Facebook, Instagram et Twitter

3 influenceurs voyage ont été accueillis :

- **World Else**, qui a notamment créé une vidéo, un article sur ses coups de cœur en Lorraine et qui fait la Une de notre magazine Voyages en Lorraine 2019
- **Travel Me Happy**, qui a réalisé une vidéo sur les marchés de Noël et a pris les rênes de notre compte Instagram le temps d'une journée
- **Love Live Travel**, qui a publié un article sur la Saint-Nicolas

Une centaine de publications ont été partagées par ces 3 influenceurs qui cumulent une audience de plus de **172 000 abonnés**. Tous ces contenus ont enrichi la stratégie éditoriale de Lorraine Tourisme.

Lancement du hashtag #Amazing Lorraine

Le hashtag #AmazingLorraine, qui vise à centraliser les publications valorisant la Lorraine sur Instagram, a été lancé lors du premier Instameet. Bilan : plus de **1 600 photos et vidéos** ont été publiées depuis avril 2018 par les Lorrains et les influenceurs voyage.

Contact Grand Public

ART Grand Est - Destination Lorraine
03 83 80 01 80
info@tourisme-lorraine.fr
www.tourisme-lorraine.fr

Contact presse

Aurélië BRUN
03 83 80 11 61
aurelie.brun@tourisme-lorraine.fr
presse.tourisme-lorraine.fr