



LORRAINE

VOUS RÉVÉLER

Vivez un Noël doublement extra^{or}dinaire en Lorraine

La **seconde phase** de la
campagne de communication
digitale signée Lorraine Tourisme



Du **5 au 10 novembre**, Lorraine Tourisme déploie la seconde phase de sa campagne de communication digitale (affichage digital, vidéo préroll, social ads, adwords...) qui met cette fois-ci à l'honneur les festivités de la Saint-Nicolas et les fêtes de fin d'année. Imaginé par l'agence Thuria, le concept de cette seconde phase mise sur l'insolite et met en scène les personnages de saint Nicolas et du Père-Noël en version hipsters.

Réalisée en partenariat avec l'Agence Inspire Metz, la Ville de Nancy et Epinal Tourisme, cette campagne rafraichissante et inattendue est à découvrir très prochainement à Paris et à Lille.

À l'image de « **Sortez du cadre** » la première phase de sa campagne de communication, Lorraine Tourisme poursuit sa volonté de moderniser l'image de la destination, en revisitant deux personnages phares des fêtes d'année : saint Nicolas et le Père Noël.

Exit la barbe blanche et les habits traditionnels : le Saint patron des Lorrains et son alter ego arborent désormais tous les attributs du parfait hipster : costume lie-de-vin pour l'un, rain coat et bonnet pour l'autre.

Intitulée « Vivez un Noël doublement extraordinaire en Lorraine », cette seconde phase est déployée sur plus de 150 totems numériques (DOOH) situés dans les gares et stations de métro à Paris et à Lille. Afin d'optimiser la visibilité tout au long du parcours client, des vidéos publicitaires en préroll sont diffusées sur le réseau France TV Pluzz, sans oublier des vidéos publicitaires sur Facebook.

Sur le site tourisme-lorraine.fr, Lorraine Tourisme a également développé une landing page dédiée, en corrélation avec le concept de la campagne, afin de présenter l'offre touristique liée au temps fort des fêtes de fin d'année. L'occasion également de découvrir les coulisses du shooting de la campagne.

Découvrez la landing page de la campagne « Vivez un Noël doublement extraordinaire en Lorraine » en un clic

<https://www.tourisme-lorraine.fr/noel-saint-nicolas/>



La deuxième phase de cette campagne de communication fait écho à la nouvelle marque territoriale, *Lorraine, vous révéler*, dont l'identité est construite autour de la syllabe OR. Une syllabe que l'on retrouve dans cette campagne avec le mot extraORDinaire.

Aussi, en choisissant deux hipsters pour incarner les personnages traditionnels de saint Nicolas et du Père Noël, cette seconde phase mise sur l'audace, l'une des valeurs fortes de cette nouvelle marque et sur son fil conducteur : la révélation.



CONTACTS PRESSE

Sonia BERNET

Agence Bonne réponse
s.bernet@bonne-reponse.fr
04 72 40 54 12

Carine DELANNE-BUCH

Lorraine Tourisme
carine.buch@tourisme-lorraine.fr
03 83 80 01 89