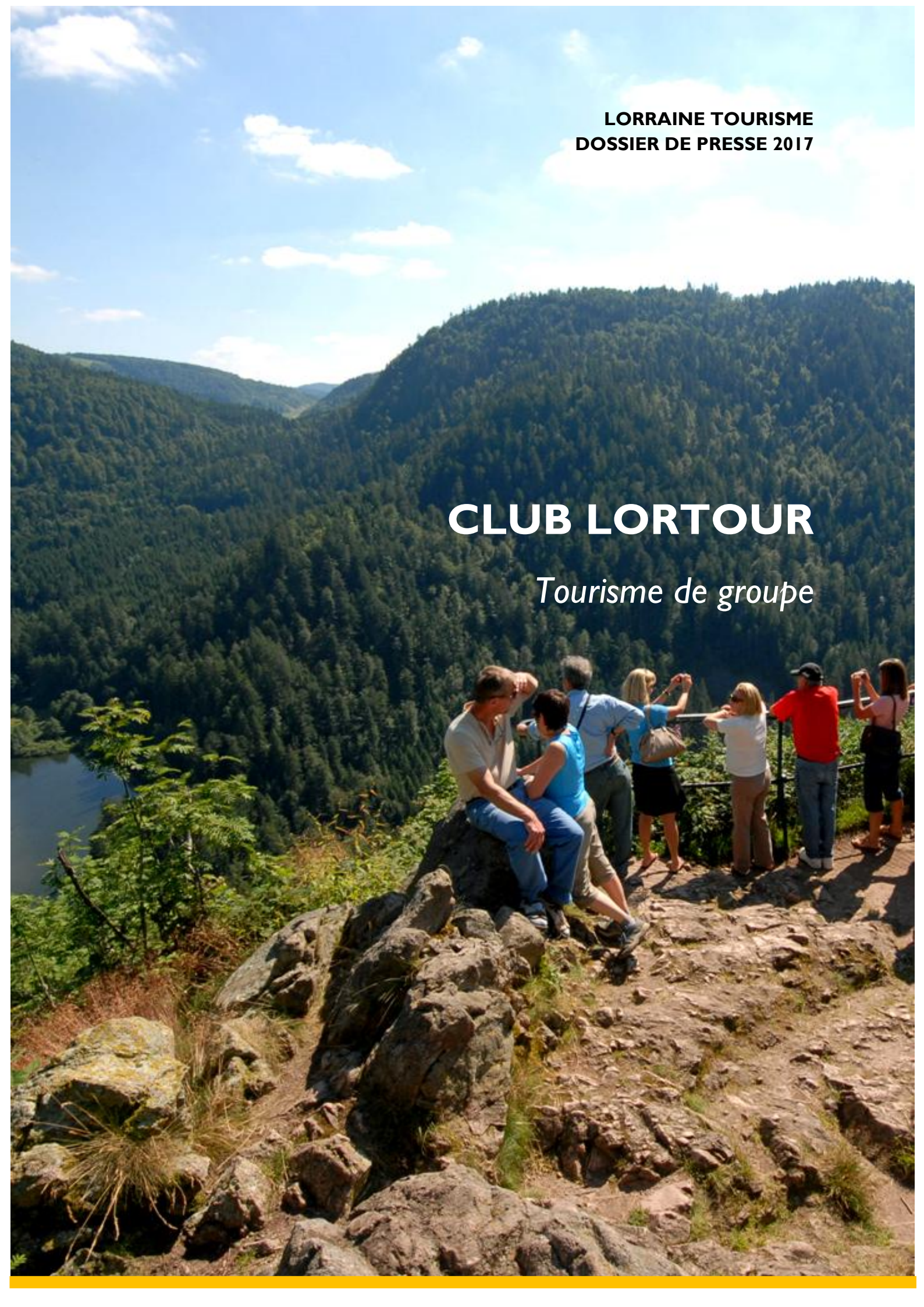


LORRAINE TOURISME
DOSSIER DE PRESSE 2017

CLUB LORTOUR

Tourisme de groupe



SOMMAIRE

ÉVÉNEMENT : UN PREMIER SALON GRAND EST POUR LE TOURISME DE GROUPE	3
LE CLUB LORTOUR.	4
SERVICES ET ENGAGEMENTS.....	4
LES PARTENAIRES	5
LE PLAN D’ACTIONS 2017	6
LES OUTILS DU LORRAINE MEETING CLUB.....	8
VOTRE CONTACT EN LORRAINE.....	9



ÉVÉNEMENT

Un premier salon Grand Est pour le tourisme de groupe

Le 7 avril, Lorraine Tourisme organise, en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz, l'Agence d'Attractivité d'Alsace et Champagne-Ardenne Tourisme, un premier salon 100% Grand Est.

Cet événement inédit, tant par sa forme que sa thématique, a pour objectif de faire découvrir l'offre touristique et culturelle du Grand Est aux organisateurs de sorties et séjours « groupe », qu'ils soient professionnels ou issus du milieu associatif. Près de cinquante partenaires* seront présents pour l'occasion.

Une organisation toute particulière a ainsi été mise en place afin de pouvoir satisfaire les différents types de prospects attendus :

- » Les prospects issus d'associations, de clubs ou de comités d'entreprises seront accueillis par les partenaires au Centre Pompidou-Metz de 14h à 18h et auront la possibilité de découvrir l'exposition « Jardin Infini – de Giverny à l'Amazonie », tout récemment inaugurée.
- » Les autocaristes, tour-opérateurs et agences sont quant à eux attendus en début d'après-midi pour différentes visites guidées. Vers 17h, ils seront invités à suivre une présentation des 5 destinations du Grand Est (la Lorraine, la Champagne, l'Ardenne, l'Alsace et le Massif des Vosges) ainsi que du Centre Pompidou-Metz, avant de poursuivre avec le salon. La soirée se terminera avec un cocktail dinatoire à la Voile Blanche.

Certains professionnels passeront ensuite la nuit à Metz pour suivre une nouvelle visite au choix le lendemain à Nancy, Metz ou Bitche.

**Partenaires présents :*

Lorraine Tourisme

Maison du Tourisme en Pays Terres de Lorraine | Meuse Tourisme | Nancy Tourisme | Office de Tourisme de Metz | Office de tourisme du Pays de Bitche | Office de Tourisme du Pays de Longwy | Sarreguemines Tourisme | Forbach Tourisme | Hôtel les Tuileries | Hôtel la Maison Carrée | Hôtel l'Orée du Bois

Agence d'Attractivité d'Alsace

Sofitel Strasbourg | Hôtel Hannong | Hôtel A la cour d'Alsace | Golden Tulip Mulhouse | Hôtel la Source des Sens | Office de Tourisme de Pays de Barr | Office de tourisme de la Vallée de la Bruche | Office de tourisme ML | Parc du Petit Prince | Croisieurope | Château Hohlandsbourg | Restaurant les Maisons de Strasbourg

Champagne-Ardenne Tourisme

Office de tourisme de Reims | ADT Marne | CDT Aube | CDT Ardennes | Office de tourisme de Troyes | Office de tourisme de Langres | Champagne Grémillet | Hostellerie la Briqueterie | Mémorial Charles de Gaulle | Hôtel le Château-fort de Sedan | Hôtel Saint-Nicolas et le Tadorne | Club hôtelier de Reims

Le Club LorTour.

Depuis janvier 2011, Lorraine Tourisme s'est lancé dans une démarche commerciale auprès des organisateurs de séjours groupes au travers du Club LorTour. En l'espace de 6 ans, une trentaine de prestataires ont adhéré à ce réseau dont l'objectif est de proposer une offre adaptée pour une clientèle groupe en pleine évolution.

Fédérés autour du Club LorTour, les hôteliers, offices de tourisme et agences réceptives partenaires proposent des séjours clés en main ainsi que des prestations à la carte afin de pouvoir répondre à un maximum de demandes.

Services et engagements

Pour tenir ses engagements, le club réunit des prestataires signataires d'une charte de qualité mise en place par Lorraine Tourisme :

- » Une capacité d'accueil de 20 chambres minimum
- » Des hébergements classés au minimum 2 étoiles
- » Des services et prestations spécifiques à destination des groupes
- » Une réponse sous 48h à toute demande de devis ou d'informations.

LES PARTENAIRES

Le Club LorTour fédère 30 partenaires autour de Lorraine Tourisme avec l'ambition commune de promouvoir avec dynamisme l'offre groupe de la destination.

- » **Abbaye des Prémontrés** – Pont à Mousson
- » **Hôtel Best Western Crystal Nancy**
- » **Hôtel Best Western Plus Metz Technopôle**
- » **Hôtel Beau Rivage** – Gérardmer
- » **Hôtel la Paix** – Gérardmer
- » **Hôtel les Pages** – Lunéville
- » **Hôtel les Tuileries** – Fey
- » **Hôtel les Vallées** – La Bresse
- » **Hôtel restaurant La Résidence** – Le Val d'Ajol
- » **Hôtel Ibis Style Nancy Centre Gare**
- » **Hôtel la Maison Carrée** – Méréville
- » **Hôtel l'Orée du Bois** – Vittel
- » **Hôtel Novotel Metz Hauconcourt**
- » **Hôtel Mercure Metz Centre**
- » **Forbach Tourisme**
- » **Nancy Tourisme**
- » **Sarreguemines Tourisme**
- » **Verdun Tourisme**
- » **Maison du tourisme en Pays Terres de Lorraine**
- » **Office de tourisme communautaire de Metz Cathédrale**
- » **Office de tourisme de Contrexéville**
- » **Office de tourisme de la Bresse**
- » **Office de tourisme de Vittel**
- » **Office de tourisme d'Epinal**
- » **Office de tourisme des Hautes-Vosges**
- » **Office de tourisme du Pays de Bitche**
- » **Office de tourisme du Pays de Longwy**
- » **Office de tourisme du Val de Fensch**
- » **Office de tourisme Meuse grand sud**
- » **Connaissance de la Meuse**

LE PLAN D' ACTIONS 2017

Pour valoriser l'offre groupe de la Lorraine, Lorraine Tourisme et ses partenaires ont choisi d'être proactifs et d'aller à la rencontre des organisateurs de séjours (autocaristes, agences, tour-opérateurs, associations et comités d'entreprise). Au programme de l'année 2017 :

WORKSHOP LORRAINE | 16 FÉVRIER 2017 | VERVIER - BELGIQUE

Une vingtaine de membres du Club LorTour ont participé à un workshop 100% Lorraine organisé par les Voyages Léonard. Une centaine de client de l'autocariste se sont déplacés pour l'événement.

PRÉTOUR RDV FRANCE | 23, 24 ET 25 MARS 2017 | LORRAINE

Une dizaine de professionnels invités par Atout France, sont venus découvrir les villes de Metz et Nancy avant de poursuivre leur séjour en Alsace. Cet éductour à destination des marchés lointains (Japon, Corée et Asie du Sud Est) a été organisé en partenariat avec l'Agence d'Attractivité d'Alsace.

SALON RDV FRANCE | 28 ET 29 MARS 2017 | ROUEN

Accompagné par 5 partenaires du Club LorTour, Lorraine Tourisme s'est rendu au salon organisé par Atout France dans le but de rencontrer des tour-opérateurs venus de marchés lointains. Depuis plusieurs années lors de cette opération, les destinations du Grand Est se réunissent sur un même stand.

SALON GRAND EST | 7 AVRIL 2017 | METZ

EVENEMENT PHARE 2017

Un premier salon Grand Est autour du tourisme de groupe organisé au Centre Pompidou-Metz par Lorraine Tourisme en partenariat avec l'Agence d'Attractivité d'Alsace et Champagne-Ardenne Tourisme. (cf page 3)

JOURNÉE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE LORRAIN | 8 AVRIL 2017 | LORRAINE

Les autocaristes, agences et tour-opérateurs ayant fait le déplacement pour le salon Grand Est ont l'occasion de prolonger leurs découvertes en Lorraine. Ils devront alors choisir parmi trois programmes proposés par Nancy Tourisme, l'office de tourisme communautaire de Metz Cathédrale et l'office de tourisme du Pays de Bitche.

EDUCTOUR « VOYAGES LEONARD » | 11, 12 ET 13 AVRIL 2017 | **LORRAINE**

Pour faire suite au workshop 100% Lorraine de février, une trentaine de clients des Voyages Léonard se rendront en Lorraine pour un séjour qui les mènera des Hautes-Vosges à Metz, en passant par Nancy.

ÉDUCTOUR EN LORRAINE | NOVEMBRE | **NANCY**

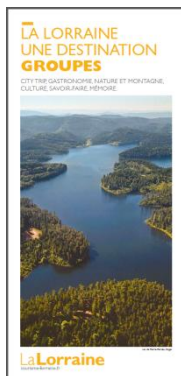
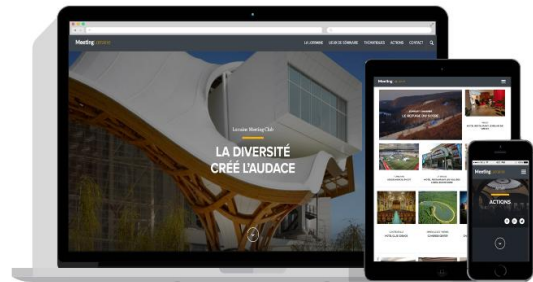
Une dizaine de professionnels du tourisme de groupe sera conviée par le magazine Voyages & Groupe pour une découverte de la Lorraine.

LES OUTILS DU LORRAINE MEETING CLUB

L'ESPACE WEB DEDIÉ

groupe.tourisme-lorraine.fr

Entièrement conçu et créé par Lorraine Tourisme, cet espace alterne informations touristiques, séjours clés en main, offre à la carte et services pratiques. Pour faciliter les démarches des clients, les demandes de devis peuvent être effectuées immédiatement en ligne auprès du prestataire choisi.



LA BROCHURE

Proposée aux futurs clients lors des différentes actions du club, elle présente un échantillon des offres des partenaires ainsi que les engagements pris par les membres du Club, gages de qualité et de professionnalisme.

A découvrir sur [groupe.tourisme-lorraine.fr /nos-engagements](http://groupe.tourisme-lorraine.fr/nos-engagements)

LES NEWSLETTERS

Quatre newsletters par an pour découvrir une sélection du meilleur de la destination Lorraine version groupe.

Pour s'abonner rendez-vous sur groupe.tourisme-lorraine.fr/newsletter

VOTRE CONTACT EN LORRAINE

Lorraine Tourisme

Abbaye des Prémontrés BP 97
54 704 PONT-A-MOUSSON Cedex
Tél. 03 83 80 01 80
www.tourisme-lorraine.fr



Carine Delanne-Buch

Attachée de presse nationale et internationale
Ligne directe 03 83 80 01 89
carine.buch@tourisme-lorraine.fr