

DOSSIER DE PRESSE



VENDREDI 13 MAI 2016

JOURNÉE PARTENAIRES

LANCEMENT PASS LORRAINE

2016



SOMMAIRE

La campagne Pass Lorraine : Succes story 100% lorraine.....	3
13 nouveaux partenaires.....	3
2016 : nouveau look.....	4
Les supports de communication.....	5
Le Lancement de la campagne 2016.....	6
Le Palmarès 2016	7
Votre contact au CRT	8

Votre contact en Lorraine

Céline LECLERCQ, Relations Presse Régionale
Comité Régional du Tourisme de Lorraine
54 704 PONT-A-MOUSSON Cedex
Tél. 03.83.80.01.83 (ligne directe) – Fax. 03.83.80.01.88
Email : celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr
www.tourisme-lorraine.fr

LA CAMPAGNE PASS LORRAINE : SUCCES STORY 100% LORRAINE

Véritable opération d'accueil mise en place depuis 1995 par le Comité Régional du Tourisme de Lorraine (CRT), la campagne « Pass Lorraine » a passé le cap des 20 ans avec toujours autant de succès ! Depuis ses prémices, le Pass Lorraine permet aux touristes de découvrir les sites touristiques partenaires **en leur offrant un accès privilégié** (réduction sur le prix d'entrée, cadeau de bienvenue par exemple...).

Au travers de cette campagne, le CRT s'attache à mettre en œuvre une stratégie de promotion en mettant en lumière « **le meilleur de la Lorraine** », à la manière d'une démarche qualité.

Avec des offres plus qualitatives chaque année, répondant à un cahier des charges adapté, cette opération permet une meilleure lisibilité de l'offre touristique et une meilleure réponse aux attentes des Lorrains et des touristes.

UNE VERITABLE CAMPAGNE PARTENARIALE

Le succès de la campagne tient également à l'investissement et l'implication des partenaires touristiques du CRT.

Le réseau compte plus de 170 sites et restaurants et près de 100 partenaires diffuseurs.

Grâce à la campagne, les partenaires profitent d'un effet réseau qui

- dynamise la fréquentation des sites grâce à des offres tarifaires attractives ;
- montre la richesse et la diversité de l'offre touristique en Lorraine ;
- favorise l'échange des flux touristiques entre les sites.

En 2016, 13 nouveaux partenaires rejoignent la campagne cette année :

- Museum Aquarium de Nancy
- Musée de Baccarat
- Zoo d'Amnéville
- La Distillerie de Mélanie (ex distillerie Maucourt)
- Le Mini-golf d'Amnéville
- La confiserie Géromoise de Gérardmer
- Le Festival des abbayes (Senones, Moyenmoutier et Etival)
- Le Plan incliné de St Louis Arzviller
- Le Parc miniatures de Plombières
- Le Musée d'Art sacré et la bibliothèque bénédictine de Saint Mihiel
- Le Musée de la Tour aux Puces de Thionville
- Le Mémorial de Verdun
- Bleu des Vosges à Gérardmer

2016 : NOUVEAU LOOK !



En 2016, le Pass Lorraine adopte un nouvel esprit graphique plus tendance.

Un nouveau concept a donc été créé en lien avec la charte de communication du CRT. On y retrouve l'esprit pop jaune-orangé, épuré, déjà adopté dans les différents supports de communication du CRT

LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 80 000 familles détiennent le Pass Lorraine et bénéficient de ses avantages !

Véritable sésame touristique, le Pass permet à un couple et ses enfants de bénéficier des offres de manière illimitée.

Pour l'obtenir gratuitement, 3 possibilités :

- Sur simple demande auprès du CRT Lorraine
- Sur le site Internet dédié www.passlorraine.com
- Dans les Offices de Tourisme lorrains partenaires



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

LA CARTE Z :

Principal support de la campagne, le guide « Pass Lorraine » devient une carte Z, plus pratique, et facile à transporter.

On y retrouve la liste des partenaires facilement localisables sur une carte.

Véritable lien avec passlorraine.com, un espace internet dédié qui vient compléter l'offre proposée avec une présentation plus développée des sites partenaires, de nombreuses photos et vidéos...

Grâce aux données issues du Système d'Informations Touristiques Lorrain (SITLor), les informations pratiques complètes permettent aux touristes de préparer leur visite en toute sérénité : coordonnées complètes, détail des tarifs, périodes, jours et horaires d'ouvertures, etc.

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTE « PASS LORRAINE » SUR FACEBOOK !

Les Fans y bénéficient d'offres promotionnelles ou de dernière minute qui leur sont réservées sur présentation du Pass Lorraine : réductions supplémentaires, accueil VIP, avant-premières, entrées gratuites, jeux-concours...

On peut y donner son avis sur les sites partenaires, publier des photos, recommander la page à ses amis, partager son expérience.

Plus de 6000 personnes ont déjà liké la page.

LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PASS LORRAINE 2016

Chaque année, le Comité Régional du Tourisme de Lorraine réunit les 300 partenaires de la campagne pour les remercier de leur implication et leur fidélité depuis plusieurs années.

Le 13 mai 2016, en présence de **M. Henry LEMOINE, Président du Comité Régional du Tourisme de Lorraine**, tous les professionnels du tourisme partenaires se retrouveront au Stade Marcel PICOT à Tomblaine pour une journée festive.

A cette occasion, le CRT présentera ses nouvelles campagnes de communication (*voir dossier de presse dédié*)

Le palmarès des offices de Tourisme ayant diffusé le plus grand nombre de Pass Lorraine en 2015 sera dévoilé (*page 7*)

PALMARES DES OFFICES DE TOURISME AYANT DIFFUSE LE PLUS GRAND NOMBRE DE PASS LORRAINE EN 2015

OFFICES DE TOURISME

- **OT 1^{ère} catégorie :**

1^{er} Prix : Nancy Tourisme & Evènements -

2^{ème} Prix : OT de Metz

3^{ème} Prix : OT de Sarreguemines Confluences

Encouragements : OT Forbach (57)

- **OT 3 étoiles ou 2^{ème} catégorie :**

1^{er} Prix : OT de Longwy

2^{ème} Prix : OT du Pays de Bitche

3^{ème} Prix : OT de Saint Avold

Encouragements : OT de Longuyon

- **OT 3^{ème} catégorie :**

1^{er} Prix : OT du Pays de Mirecourt

2^{ème} Prix : OT du Pays de Sierck

Encouragements : OT de la communauté de communes de Freyming-Merlebach

- **Espace d'accueil touristique et OT non classés :**

1^{er} Prix : OT de Pont-à-Mousson

2^{ème} Prix : OT de Sarrebourg

Encouragement : Point d'Information Touristique Center Parcs

PRIX SPECIAL FRANCE 3 – CRT LORRAINE :

En 2016, France 3, partenaire de la campagne, et le CRT offriront un prix spécial pour la plus belle progression.

La Maison du Tourisme du Lunévillois et son Bureau d'information de Baccarat bénéficieront **de la création et de la diffusion d'un spot pub Pass Lorraine dédié diffusé sur France 3 Lorraine**

**VOTRE CONTACT PRESSE AU
COMITE REGIONAL DU TOURISME DE LORRAINE :**

Céline LECLERCQ

Tél. 03.83.80.01.83

celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr

Comité Régional du Tourisme de Lorraine

Abbaye des Prémontrés - BP 97

54704 Pont à Mousson cedex

www.tourisme-lorraine.fr

www.passlorraine.com