

Enquête de compétitivité - qualité en Lorraine / TRAVELSAT©

La Lorraine classée par TCI Research dans le TOP 3 des régions françaises les plus compétitives en matière de rapport qualité-prix perçu par ses visiteurs !

TCI Research, l'institut d'études leader dans l'analyse de compétitivité des destinations touristiques à travers son enquête d'évaluation indépendante **TRAVELSAT©** (Prix Innovation 2011 de l'OMT), **classe la région Lorraine parmi les trois régions les plus compétitives en France sur le plan du rapport qualité/prix.**

L'analyse s'appuie sur une méthodologie d'enquête comparative visant à mesurer plus de 70 critères de qualité d'expérience évalués par plus de 800 touristes en Lorraine, interrogés au terme de leur séjour sur l'ensemble du parcours-visiteur : des critères liés aux hébergements, à la restauration, aux transports publics, à l'offre culturelle et de loisirs, aux sites historiques, des critères environnementaux ou encore d'accueil. Les résultats, comparés aux normes de référence TRAVELSAT©, mettent en évidence la très bonne performance de la région en matière de rapport qualité - prix perçu du séjour (+27% en comparaison à la moyenne des régions françaises), plaçant **la Lorraine dans le TOP 3 des régions les plus compétitives de France.**

L'institut souligne par ailleurs que cette bonne performance se vérifie **aussi bien auprès des clientèles touristiques étrangères que françaises.**

Emmanuel Meunier, Directeur Associé du cabinet TCI Research commente ces résultats :

*« La région Lorraine bénéficie d'une **offre matérielle perçue comme compétitive en terme de qualité par les visiteurs, notamment sur les fondamentaux tels que les hébergements ou la restauration, mais aussi d'un très bon niveau d'accueil humain, véhiculé aussi bien par les professionnels du tourisme que par la population locale.***

*Nos analyses de compétitivité en matière de rapport qualité-prix dans toutes les destinations européennes confirment que la Lorraine s'appuie ainsi sur une **formule gagnante : la notion de rapport qualité-prix se construit en effet autant sur « ce qui s'achète » (les niveaux de prix pratiqués) que sur « ce qui ne s'achète pas », c'est-à-dire les facteurs intangibles** tels que l'accueil des habitants, le sentiment de sécurité, la propreté des lieux ou encore l'attente pour profiter d'une activité ... Autant de critères sur lesquels la région Lorraine se distingue favorablement en offrant un contexte de visite jugé particulièrement agréable par les clientèles touristiques.*

La Lorraine apparaît ainsi comme une région motrice en France en matière de compétitivité qualité-prix, une dimension sur laquelle la France dans son ensemble s'avère particulièrement challengée au plan international. Ce phénomène est d'ailleurs particulièrement pénalisant pour certains marchés traditionnels comme les anglais ou les allemands, ou certains segments fragilisés par la crise économique comme les familles ou les séniors. La Lorraine, de ce point de vue, est un contre-exemple qui contraste de façon intéressante ! »

Contact TCI Research : Emmanuel Meunier, Directeur Général France, Associé
TCI Research - emmanuel.meunier@tci-research.com / www.tci-research.com

A propos du Comité Régional du Tourisme de Lorraine

Le Comité Régional du Tourisme de Lorraine est un outil de développement, de promotion et de marketing du tourisme régional. Il s'appuie sur le Schéma Régional de l'Économie Touristique et des Loisirs initié par le Conseil Régional de Lorraine et s'attache à mettre en réseau les partenaires touristiques lorrains pour renforcer l'attractivité de la Lorraine, améliorer la compétitivité de l'économie touristique régionale et faire évoluer l'organisation touristique pour plus d'efficacité. Le CRT s'efforce de créer des démarches partenariales sur la base de critères principalement liés à la qualité de l'offre touristique, pour pouvoir proposer « le meilleur de la Lorraine » et rendre la destination Lorraine toujours plus attractive.

Contact CRT Lorraine :

Valérie Gadel, Directeur par Intérim - valerie.gadel@lorraine.eu

Peter Boendermaker, Directeur Adjoint - peter.boendermaker@tourisme-lorraine.fr

Francine Chevallier-Meyer, Responsable de l'Observatoire Lorrain du tourisme
francine.chevallier@tourisme-lorraine.fr

L'ensemble des travaux sont en ligne sur www.observatoire-lorraine.fr
