

## JEU-CONCOURS : UN CALENDRIER DE L'AVENT 100% LORRAINE

Du 1<sup>er</sup> au 24 décembre, une multitude de cadeaux originaux, valorisant le savoir-faire, la gastronomie et l'artisanat lorrain sont à gagner !

Le 1<sup>er</sup> décembre, Lorraine Tourisme lancera la quatrième édition de son calendrier de l'aveut Made in Lorraine, un jeu-concours qui se déroulera jusqu'au 24 décembre 2018.

Chaque jour, les internautes pourront tenter de gagner un cadeau 100% lorrain en jouant depuis le portail de Lorraine Tourisme. Une cinquantaine de lots d'une valeur globale de plus de 4 000 € gracieusement offert par les partenaires\* de Lorraine Tourisme seront mis en jeu.

L'ensemble des cadeaux sont mis en valeur sur la page web de Lorraine Tourisme dédiée aux « idées cadeaux ». Des publications sur la page Facebook Lorraine Tourisme et des stories sur le compte Instagram @tourismelorraine annonceront tout au long du mois les cadeaux à gagner.

Les gagnants seront prévenus par email et également annoncés sur la page Facebook Lorraine Tourisme. En 2017, plus de 101 000 participations ont été enregistrées.

\*Parmi les partenaires 2018 : l'hôtel Les Jardins du Mess, le Domaine de la Klaus, le Ballet de Lorraine, les boissons naturelles Symples, Daum, la Lorraine Notre Signature, Garnier Thiebaut, le pôle thermal d'Amnéville, les vins AOC du Domaine les Béliers, les créations de l'Atelier Marie Flambard, les bougies Les Lumières du Temps, les thés et infusions Green Ma, la Confiserie des Hautes-Vosges...



Retrouvez toutes les informations sur la Saint-Nicolas et Noël en Lorraine dans le dossier de presse.

### Contact Grand Public

Lorraine Tourisme  
03 83 80 01 80  
info@tourisme-lorraine.fr  
www.tourisme-lorraine.fr

### Contact presse

Aurélié BRUN  
03 83 80 11 61  
aurelie.brun@tourisme-lorraine.fr  
presse.tourisme-lorraine.fr