



LORRAINE

VOUS RÉVÉLER

LANCEMENT DE LA MARQUE LORRAINE, VOUS RÉVÉLER

Une marque partenariale issue d'une démarche innovante de co-construction

Destination issue du schéma régional du développement touristique de la région Grand Est, la Lorraine a souhaité s'inscrire dans la politique d'attractivité du Grand Est et se doter d'une marque territoriale : *Lorraine, vous révéler*.

Née d'un travail de co-construction mené avec l'ensemble des acteurs du territoire, cette marque aux 3 copropriétaires (Région Grand Est, Lorraine Tourisme, AGRIA Grand Est) a l'ambition de fédérer les acteurs du territoire pour contribuer ensemble au rayonnement de la Lorraine.



Une marque partenariale pour renforcer l'attractivité du Grand Est

Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, co-proprétaire de la marque, exprime l'ambition de cette marque :

« Faire découvrir ou redécouvrir le territoire lorrain, ses atouts, ses savoir-faire d'excellence et la qualité de ses produits, telle est ambition de la marque *Lorraine, vous révéler*. Nous souhaitons valoriser les spécificités de ce territoire et les faire connaître non seulement dans le Grand Est, mais naturellement bien au-delà. La marque *Lorraine, vous révéler* doit faire rayonner notre belle région pour que ses richesses soient révélées au plus grand nombre ! »

Portée par les valeurs de sincérité, d'excellence, d'audace et d'ouverture, la Lorraine révèle son identité et ses spécificités ! Itinérance, gastronomie, festivités de fin d'année, city break, nature, histoire & mémoire, savoir-faire et artisanat, tous les pans de l'offre touristique lorraine permettent aux touristes, mais aussi aux habitants de révéler leur potentiel !

Quelques exemples de ces valeurs en Lorraine :

- L'**excellence** des savoir-faire de renommée mondiale comme Baccarat ou les sièges manufacturés de Liffol (IGP).
- La **sincérité** révélée par une enquête Travelsat qui classe la Lorraine dans le top 5 des destinations françaises pour la qualité de l'accueil.
- L'**audace** avec le plus grand et le plus innovant Center Parcs d'Europe (Domaine des Trois Forêts) ou le premier hôtel signé Starck qui ouvrira à Metz en 2020.
- L'**ouverture** avec 3 véloroutes européennes : « Échappée Bleue Moselle Saône », « Meuse à vélo » et Eurovélo5 Londres-Brindisi.

La marque s'adresse également à d'autres secteurs économiques clés en Lorraine, en dehors du tourisme : le luxe et les savoir-faire, l'université, la gastronomie et l'agroalimentaire ainsi que la culture. Les entreprises de ces secteurs peuvent elles aussi adhérer à la marque.

La Révélation comme fil conducteur

Pensée par l'agence Thuria Grand Est en co-construction avec l'ensemble des acteurs, l'identité de marque est construite autour de la syllabe - et de la couleur - OR. Elle révèle (graphiquement et sémantiquement) l'OR de la Lorraine, celui de la mirabelle, des dorures de la Ville de Nancy, de la bergamote ou encore de la pierre de Jaumont de Metz ! Dénominateur commun et symbolique forte du territoire, l'OR souligne à la fois :

- L'**excellence** du savoir-faire, de l'artisanat, des universités...
- La **richesse**, qu'elle soit culturelle, relationnelle ou liée à la diversité de l'offre du territoire.
- La **couleur** de certains éléments de la gastronomie et du patrimoine lorrains.

Tandis que cet OR révèle les richesses du territoire, la baseline incite quant à elle les visiteurs et les Lorrains à se révéler à eux-mêmes et aux autres !



UNE VIDÉO POUR RÉVÉLER CETTE NOUVELLE MARQUE !

Présentée à l'occasion du lancement de la marque, cette vidéo révèle le nouveau visage, la nouvelle identité de la Lorraine et explique ses raisons d'être et objectifs dans un traitement résolument contemporain.

<https://www.youtube.com/watch?v=FPFpKUZBXis>

RETROUVEZ DAVANTAGE DE DÉTAILS SUR LA MARQUE **LOIRRAINE, VOUS RÉVÉLER** :

... dans le dossier de presse de la marque :
<http://presse.tourisme-lorraine.fr/publications/marque-lorraine-vous-reveler>

... sur le site de la marque qui propose notamment des témoignages vidéos et écrits des Révélateurs (ambassadeurs) de la marque comme Anne-Elisabeth Lemoine ou Laurent Mariotte :
<https://www.marque-lorraine.fr/>

CONTACTS PRESSE

Sonia BERNET
Agence Bonne réponse
s.bernet@bonne-reponse.fr
04 72 40 54 12

Carine DELANNE-BUCH
Lorraine Tourisme
carine.buch@tourisme-lorraine.fr
03 83 80 01 89