

**COMITE REGIONAL DU TOURISME EN LORRAINE (CRT):**

## **LE SCHEMA NUMERIQUE POUR LE TOURISME LORRAIN (SNTL)**

*Internet s'est progressivement imposé, en une quinzaine d'années, comme le mode privilégié d'information des touristes avant leur départ en voyage. Cette révolution de l'information numérique, au service du client, a concerné tous les prestataires de la chaîne touristique, qu'ils soient marchands ou institutionnels.*

*Depuis quelques années, une seconde révolution, le m-tourisme, a ouvert le champ à des technologies de l'information utilisables non plus seulement sur des ordinateurs, mais sur une variété de terminaux mobiles, venant ainsi compléter le chaînon manquant du processus : l'information pendant le voyage (le e-tourisme permettant déjà les transactions, et l'information avant et après le voyage).*

*Ces nouveaux comportements engendrent aujourd'hui pour les acteurs du tourisme une mutation rapide en termes d'équipement, d'organisation, de professionnalisation et de promotion sur internet et ce, dans un contexte où internet a pris la place majeure dans le processus de choix et d'achat des clients.*

**Les enjeux du numérique sont donc aujourd'hui au cœur des objectifs de développement touristique de la Lorraine qui doit en appréhender tous les aspects afin d'ancrer le secteur en tant que destination touristique et de faciliter l'incoming touristique, vecteur de retombées économiques. Le CRT Lorraine a donc lancé en 2014 le [schéma numérique pour le tourisme en Lorraine](#).**

### ***Pourquoi un schéma numérique pour le tourisme en Lorraine?***

- **Pour renforcer l'attractivité touristique** de la Région
- **Pour dynamiser et renforcer** la présence de la Région sur les nouveaux lieux d'échanges numériques (réseaux sociaux ; contribution des usagers ; dispositifs mobiles...)
- **Pour apporter services et conseils** aux prestataires du tourisme
- Pour porter la voix du « Tourisme » dans tous les grands chantiers numériques touristiques développés en Lorraine
- **Pour valoriser les données** SITLOR (Base de données d'informations touristiques partagée régionale)
- **Pour rationaliser les moyens** humains, techniques et surtout financiers et ainsi contribuer indirectement au développement économique

### ***Comment ?***

- **En répondant aux usages** de nos clientèles françaises et étrangères
- **En innovant et en anticipant** les mutations technologiques
- **En coordonnant les acteurs et actions numériques** en région pour une action publique plus efficace.

#### **Contact Presse**

Céline Leclercq - 03 83 80 01 83 - celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr

#### **Contact Grand Public :**

03 83 80 01 80 - info@tourisme-lorraine.fr - www.tourisme-lorraine.fr

Le SNTL se décline en une feuille de route composée de 6 chantiers amorcés dès le début de l'année 2014 et qui s'échelonnent sur 2015 et 2016 :

- **Chantier N°1 : Développer l'écosystème numérique du CRT**
  - Mise en ligne du nouveau portail web [www.tourisme-lorraine.fr](http://www.tourisme-lorraine.fr)
  - Réseaux sociaux : mise en place d'une nouvelle stratégie
  - Référencement : lancement d'actions sur les métadonnées
  - Refonte de l'espace pro du CRT
  - Animation et optimisation du portail web
  - Intégration du sémantique dans une stratégie de e-visibilité (intelligence artificielle)
  
- **Chantier N°2 : Fournir des services aux partenaires**
  - Création et diffusion d'un WIDGET - Bulletin d'enneigement
  - Création et déploiement de vitrines interactives
  - Création d'une plateforme collaborative OLT
  - Rédaction du cahier des charges GRC-SITLOR
  - Optimisation constante de la plateforme SITLOR
  - SITLOR GRC : déploiement de la nouvelle solution
  - Création d'un Kit de Diffusion des Données SITLOR (Marque blanche)
  
- **Chantier N°3 : Développer l'accès à internet via le déploiement d'un WIFI territorial**
  - Cartographie - état des lieux
  - Benchmark (étude de solutions – veille – retour d'expériences...)
  - Proposition de plusieurs scénarios en vue d'un déploiement « pilote » en région.
  
- **Chantier N°4 : Développer et valoriser les services touristiques en lien avec d'autres secteurs**
  - Passerelles avec d'autres secteurs : VNF – SIMPLICIM, FFRP ...
  - Collaboration avec le département Info-Com de l'Université de Lorraine
  - Mise en place d'une stratégie OPEN DATA afin d'optimiser la visibilité de la Lorraine, de permettre le développement économique en facilitant l'entrepreneuriat et d'assurer un contrôle sur la diffusion des Données ouvertes
  
- **Chantier N°5 : Coordonner les initiatives d'accompagnement**
  - Une offre de formation/accompagnement importante, portée par de nombreux organismes, mais peu lisible par les professionnels
  - Des besoins des professionnels d'accompagnement individuel et de meilleures connaissances de l'état de l'art en matière de technologies et d'usages du numérique
  - Travail en cours au sein du Conseil Régional pour la mise en place d'un pôle de compétences Tourisme
  - Recensement des besoins métiers, des compétences
  - Rédaction d'un cahier des charges
  
- **Chantier N°6 : Valoriser les initiatives numériques**
  - Plateforme numérique du tourisme en Lorraine : création de l'arborescence
  - Création d'un espace de veille collaboratif dédié aux initiatives numériques touristiques en lorraine (Scoop-IT)
  - Création de la plateforme de valorisation des initiatives numériques
  - Animation de l'espace de veille (Scoop-IT)
  - Création et collaboration autour d'un Wiki SITLOR

**Contact Presse**

Céline Leclercq - 03 83 80 01 83 - [celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr](mailto:celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr)

**Contact Grand Public :**

03 83 80 01 80 - [info@tourisme-lorraine.fr](mailto:info@tourisme-lorraine.fr) - [www.tourisme-lorraine.fr](http://www.tourisme-lorraine.fr)

