

LORRAINE TOURISME DIGITALISE LES FETES DE NOËL

À l'occasion des fêtes de la Saint-Nicolas et des marchés de Noël, Lorraine Tourisme a multiplié les actions digitales pour promouvoir ce temps fort de l'année en Lorraine !

Deux influenceurs invités

- Thibaut, du blog **Travel Me Happy**: 42 000 abonnés sur Instagram / 18 000 sur Facebook
- Anne-Sophie, Arnaud et le petit Valentin, du blog **Love Live Travel**: 31 000 abonnés sur Instagram / 12 000 sur Facebook

Tous ont passé plusieurs jours entre Metz et Nancy, à la découverte des festivités de la Saint-Nicolas, des marchés de Noël, de l'artisanat d'art avec notamment les boules de Noël de Vannes-le-Châtel et de la gastronomie lorraine typique (quiche lorraine, pain d'épices...).

Leurs expériences sont à découvrir sur leurs réseaux : articles sur leur blog, photos sur Instagram et sur Facebook, auxquels s'ajoutent la réalisation **d'une vidéo de 3 minutes** sur la magie de Noël en Lorraine.



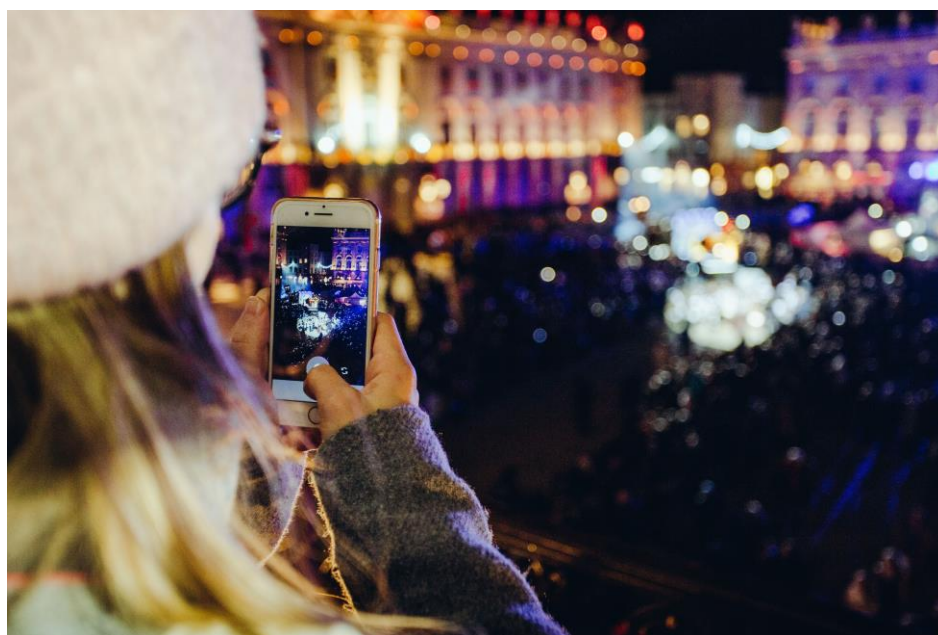
Contact Grand Public
Lorraine Tourisme
03 83 80 01 80
info@tourisme-lorraine.fr
www.tourisme-lorraine.fr

Contact presse
Aurélié BRUN
03 83 80 11 61
aurelie.brun@tourisme-lorraine.fr
presse.tourisme-lorraine.fr

Un Instameet* pour la Saint-Nicolas à Nancy

Le 1^{er} décembre, à l'occasion du défilé de la Saint-Nicolas à Nancy, Lorraine Tourisme a convié **une vingtaine d'influenceurs lorrains**. Organisé en partenariat avec Nancy Tourisme, l'Instameet* leur a permis d'accéder aux balcons de l'Opéra place Stanislas. Ils ont ainsi pu assister au défilé dans des conditions privilégiées, et réaliser de magnifiques photos qu'ils ont partagées sur leurs réseaux. Près de **200 publications pour plus de 6 000 interactions** ont été comptabilisées.

*Un Instameet est une rencontre de personnes utilisant le réseau social Instagram.



Une communication intensive sur Facebook et Instagram

Lorraine Tourisme était présent sur de nombreux événements tels que les défilés de la Saint-Nicolas, la parade de Noël à Thionville, les marchés de Noël, afin de publier des photos et de réaliser des live sur Facebook et Instagram.

Ces actions digitales s'inscrivent en complément de la campagne Un Noël doublement extraordinaire et du calendrier de l'Avent 100 % Lorraine, mis en place par Lorraine Tourisme.

Contact Grand Public

Lorraine Tourisme
03 83 80 01 80
info@tourisme-lorraine.fr
www.tourisme-lorraine.fr

Contact presse

Aurélien BRUN
03 83 80 11 61
aurelie.brun@tourisme-lorraine.fr
presse.tourisme-lorraine.fr