

COMMUNIQUE DE PRESSE – NOVEMBRE 2017
LORRAINE TOURISME

LORRAINE TOURISME REMPORTE LE 1^{ER} PRIX POUR LA CAMPAGNE PASS LORRAINE

Trophées de la Communication 2017

Lorraine Tourisme a remporté le **1^{er} prix des Trophées de la Communication 2017** pour sa campagne Pass Lorraine, dans la catégorie « Meilleure action de communication sur un thème précis par un organisme public » ! La cérémonie de remise des prix, qui s'est déroulée vendredi 24 novembre près de Cannes, a donc été l'occasion de **récompenser les efforts de toute l'équipe de Lorraine Tourisme**, composée de 18 personnes qui œuvrent au quotidien à la promotion de la Lorraine.

La campagne Pass Lorraine est primée au niveau national pour sa qualité et ses résultats à fédérer tant les socio-professionnels et institutionnels du tourisme qui en sont partenaires que les touristes qui en bénéficient au travers de la carte Pass Lorraine.


PLUS DE
120 000
CARTES Z
IMPRIMÉES


PLUS DE
36 000
FANS
SUR LA PAGE
FACEBOOK.COM/PASSLORRAINE


PLUS DE
120 000
FAMILLES
POSSÉDANT LE PASS


180
OFFRES SPÉCIALES
PROPOSÉES AUX VISITEURS
CETTE ANNÉE

Au total, ce sont près de 800 dossiers qui ont été déposés au jury des Trophées de la Communication pour concourir dans 32 catégories différentes.

Dans la catégorie « Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public », le magazine « Voyages en Lorraine » réalisé par Lorraine Tourisme a également été distingué à la 4^e place.

Qu'est-ce que le Pass Lorraine ?

Initié il y a 22 ans par Lorraine Tourisme, le Pass Lorraine c'est LA carte gratuite pour découvrir la Lorraine. Valable pour un couple et ses enfants, le Pass Lorraine permet à plus de 120 000 détenteurs de bénéficier d'avantages et de réductions sur une sélection de sites touristiques en Lorraine. Châteaux, musées, parcs de loisirs, restaurants et fermes-auberges, sites de mémoire, jardins... En 2017, plus de 180 offres spéciales sont accessibles tout au long de l'année sur simple présentation de la carte.

Découvrir la campagne et ses évolutions en 2017
dans [le dossier de candidature](#).

Contact presse :
Carine Delanne-Buch
03 83 80 01 89
carine.buch@tourisme-lorraine.fr

Contact Grand Public :
Lorraine Tourisme
03 83 80 01 80
www.tourisme-lorraine.fr