

LORRAINE TOURISME
Dossier de Presse
LORRAINE MEETING CLUB

LA DIVERSITÉ
CRÉE L'AUDACE



www.tourisme-lorraine.fr/meeting



- SÉMINAIRES RÉSIDENTIELS
- INCENTIVE
- MEETINGS
- TEAM BUILDING

SOMMAIRE

CONTEXTE ET OBJECTIFS.....	3
LE LORRAINE MEETING CLUB.....	4
LES OUTILS DE COMMUNICATION.....	5
LE PLAN D' ACTIONS.....	6
LES PARTENAIRES.....	7
VOTRE CONTACT EN LORRAINE.....	8

CONTEXTE ET OBJECTIFS

LE POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION LORRAINE

Dans le cadre de la stratégie touristique pilotée par Lorraine Tourisme, le tourisme d'affaires a été identifié comme thématique prioritaire au niveau régional.

Plusieurs objectifs ont été recensés :

- **Le positionnement de la Lorraine comme destination « MICE »** pour permettre une lecture publique et privée de l'offre sur l'ensemble du territoire
- **La définition d'une image commune** en veillant à une bonne complémentarité entre les actions de promotion et initiatives déjà menées.
- **La création d'un réseau** permettant aux acteurs de se connaître, de se fédérer, de maîtriser l'offre régionale et d'améliorer le service offert aux clientèles
- **L'étude des clientèles cibles**, des concurrents et des marchés extérieurs
- **L'identification des besoins** en formation pour le personnel, en apport d'ingénierie nécessaire, en appui logistique, etc.

UNE VOLONTE CIBLEE

Lorraine Tourisme rassemble également l'ensemble des acteurs de ce secteur sur la base d'un **engagement volontaire** pour travailler à la création d'un club qui s'inscrit en complémentarité des actions déjà menées par les différents interlocuteurs tels que l'association La Lorraine des Congrès et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lorraine.

Pour assurer cette complémentarité, le positionnement du club animé par Lorraine Tourisme s'est logiquement orienté **vers la cible MICE et l'organisation de séminaires, réunions d'entreprises et incentive regroupant 20 à 100 personnes.**

LE LORRAINE MEETING CLUB

La Lorraine bénéficie d'atouts majeurs et inattendus qui la positionnent en tant que destination idéale pour l'organisation de séminaires résidentiels. En cohérence avec sa stratégie de communication générale, Lorraine Tourisme souhaite montrer **une Lorraine authentique, audacieuse et créative**, qui revendique ses vraies valeurs et qui croit en son potentiel, son histoire, son identité. Une Lorraine sincère qui se montre telle qu'elle est et qui tient ses promesses.



2 valeurs fortes ont été retenues pour identifier le club et positionner la Lorraine **comme nouvelle destination MICE** :

La diversité crée l'audace

La philosophie du Club met en exergue une Lorraine audacieuse et créative doublée d'une qualité de prestations fiable et assurée. Qu'il s'agisse de séminaires, de séjours incentive ou de toute prestation BtoB, la Lorraine est force de propositions pour les organisateurs de meetings. Lieux insolites, gastronomie, sensations fortes ou détente et bien être, la **diversité des offres permet de proposer un service sur mesure** répondant aux attentes de chaque organisateur.

Pour tenir ses engagements, le club réunit des prestataires signataires d'une charte de qualité mise en place par Lorraine Tourisme :



- Une capacité d'accueil de 20 personnes minimum dans une salle spécifiquement dédiées aux séminaires
- Une capacité hôtelière de 30 chambres minimum et dans un établissement, au minimum, 3 étoiles



- Un service de restauration (pauses et repas) sur le lieu de réunion
- Accessibilité facilitée



- Équipements techniques
- Services dédiés MICE
- Réponses sous 48h maxi

LES OUTILS DE COMMUNICATION

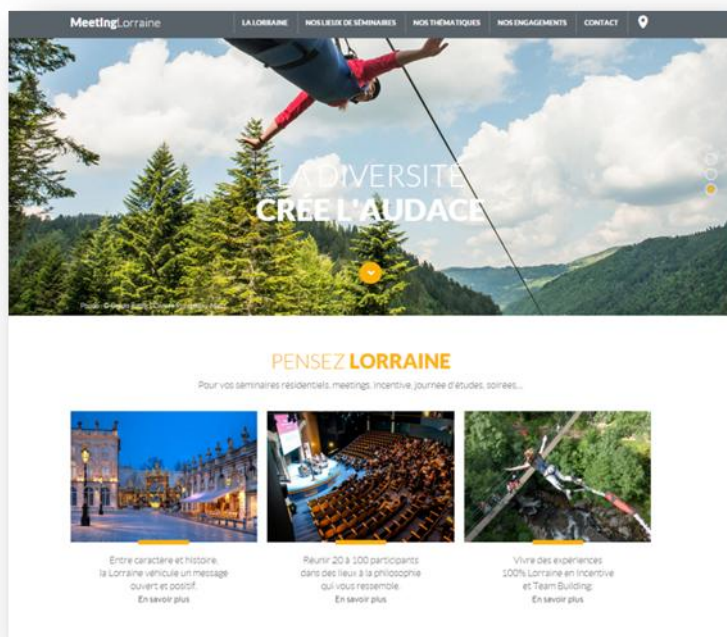
UN ESPACE DEDIE

Lorraine Tourisme propose un espace dédié au MICE sur son site internet <http://meeting.tourisme-lorraine.fr/>

Ces pages pratiques et efficaces sont conçues pour aider de façon optimale les organisateurs de séminaires dans la préparation de leur séjour.

Entièrement conçu et créé par Lorraine Tourisme, cet espace alterne informations touristiques, photos et services pratiques. La diversité de l'offre Lorraine en matière de MICE est mise en avant à travers ses destinations et ses nombreux lieux réceptifs mais aussi par le biais de thématiques variées allant du sport à la culture, en passant par le bien-être ou la gastronomie.

Pour faciliter les démarches des clients, les demandes de devis peuvent être effectuées immédiatement en ligne auprès du prestataire choisi.



UNE BROCHURE DE PRESENTATION

Téléchargeable sur <http://meeting.tourisme-lorraine.fr/>, elle est notamment proposée aux futurs clients lors des workshops et salons. Cette brochure reflète la philosophie dynamique du Lorraine Meeting Club mais aussi les engagements pris par les membres du Club, gages de qualité et de professionnalisme : services et équipements dédiés MICE, réponse aux demandes de devis sous 48h...

LE PLAN D' ACTIONS

Pour valoriser l'offre Lorraine en matière de MICE, Lorraine Tourisme et ses partenaires ont choisi d'être proactifs et d'aller à la rencontre des organisateurs. 6 grands rendez-vous sont programmés en 2016 :

EDUCTOUR DANS LES VOSGES | 14, 15 ET 16 AVRIL 2016

Immersion au cœur des Vosges pour une rencontre avec les partenaires du Lorraine Meeting Club, une découverte des activités incentives et des spécialités marcaires.

→ Retrouvez les réactions des participants ainsi que les photos de l'événement sur : meeting.tourisme-lorraine.fr/actions-2016/eductour-vosges

WORKSHOP PARIS 2016 | 13 JUIN 2016

Les partenaires du Club viennent à la rencontre de leurs clients dans l'un des plus beaux espaces parisiens, le Secret Gallery, pour un workshop audacieux à l'image de leurs offres.

→ Retrouvez toutes les photos de l'événement sur : www.pjphoto.fr/-/galleries/nouvelle-galerie

WORKSHOP STRASBOURG 2016 | 29 SEPTEMBRE 2016

Une dizaine de partenaires du Club part à la rencontre de ses voisins du Grand Est lors d'un workshop au Restaurant à l'Ancienne Douane. Les échanges se termineront par un cocktail dinatoire.

WORKSHOP REIMS 2016 | 30 SEPTEMBRE 2016

Les acteurs du Club proposent une découverte de la diversité de leurs offres MICE lors d'un speed-meeting près de leurs clients. Cette rencontre aura lieu au Caveau de Castelnaud et se clôturera par un cocktail dinatoire.

JOURNÉE DÉCOUVERTE À NANCY | 7 OCTOBRE 2016

Une découverte de Nancy, le temps d'une journée. La ville royale, destination MICE par excellence, est seulement à 1h30 en TGV depuis Paris Est !

EDUCTOUR DECOUVERTES LORRAINE | 25 ET 26 NOVEMBRE 2016

Metz, ses marchés de Noël et ses illuminations puis Vittel pour une pause cocooning et bien-être avant de finir par la découverte de Nancy qui aura revêtu ses plus atours pour la venue de Saint Nicolas.

JOURNÉE DÉCOUVERTE À METZ | 2 DECEMBRE 2016

De caractère impérial, Metz est une destination MICE à seulement 1h30 de Paris. Les acteurs messins du Club vous proposent une découverte de leur ville sur 1 journée.

LES PARTENAIRES

Lancé en février 2015, le Lorraine Meeting Club fédère 34 partenaires autour de Lorraine Tourisme avec l'ambition commune de promouvoir avec dynamisme le nouveau positionnement de la Lorraine sur le marché du MICE.



- » **L'hôtel Aster***** - Briey
- » **L'hôtel Ibis Styles Nancy Sud***** - Houdemont
- » **Artemisia -Hôtel Les Pages***** - Lunéville
- » **Pilatre de Rozier** - Hageville
- » **Nancy Lorraine Picot Event** - Tomblaine
- » **Fort Aventure- Fort Event** - Bainville sur Madon
- » **Le Centre culturel des Prémontrés** - Pont à Mousson
- » **Le Domaine de L'Asnée** - Villers les Nancy
- » **L'hôtel La Maison Carrée***** - Méréville
- » **Le Centre Pompidou Metz** - Metz
- » **L'hôtel la Citadelle****** - Metz
- » **L'hôtel Novotel Metz centre******- Metz
- » **L'hôtel Mercure Metz Centre******- Metz
- » **L'hôtel Best Western Plus Metz Technopôle******- Metz
- » **La SM Metz Métropole**- Metz
- » **La Grange aux Ormes** - Marly
- » **L'hôtel Novotel Metz Hauconcourt******
- » **Le Congress Center – Espace Jean Kiffer** - Amnéville les Thermes
- » **Les hôtels Eloy***, Diane*** et Orion***** - Amnéville Les Thermes
- » **L'hôtel les Tuileries***** - Fey
- » **Le Centre des Congrès du Burghof** – Forbach
- » **L'hôtel Best Western La Fayette Hôtel & Spa****** - Epinal
- » **L'hôtel-Club Cosmos*** - Domaine de Contrexéville** - Contrexéville
- » **L'hôtel Les Vallées***** - La Bresse
- » **L'hôtel La Résidence***** - Val d'Ajol
- » **L'hôtel Beau Rivage***** - Gérardmer
- » **Le Domaine du Relais de Vincey***** - Vincey Charmes
- » **L'hôtel l'Orée du Bois***** - Vittel
- » **NOUVEAUTE 2016 : Le Zoo d'Amnéville** - Amnéville Les Thermes
- » **NOUVEAUTE 2016 : Le Refuge du Sotré** - Xonrupt Longemer
- » **NOUVEAUTE 2016 : Le Château d'Art sur Meurthe-Traiteur Marcotullio** – Art sur Meurthe
- » **NOUVEAUTE 2016 : L'hôtel Ibis Styles Sarrebourg***** - Sarrebourg
- » **NOUVEAUTE 2016 : Le Château de Thillombois** - Thillombois
- » **NOUVEAUTE 2016 : Le Château de Courcelles** - Montigny les Metz

VOTRE CONTACT EN LORRAINE

Presse

CARINE DELANNE-BUCH

Abbaye des Prémontrés BP 97
54 704 PONT-A-MOUSSON Cedex
Tél. 03.83.80.01.89 (ligne directe)
carine.buch@tourisme-lorraine.fr

Lorraine Meeting Club

CHRISTELLE VELUT

Tél. 03.83.80.77.84 (ligne directe)
christelle.velut@tourisme-lorraine.fr

Site dédié Lorraine Meeting Club

<http://meeting.tourisme-lorraine.fr/>

Toutes les informations touristiques de la Lorraine sur
www.tourisme-lorraine.fr