



# LE PASS LORRAINE 2015

## FETE SES 20 ANS

### Dossier de Presse

## SOMMAIRE

La campagne Pass lorraine a 20 ans !.....	3
<i>The Fabulous</i> anniversaire du Pass Lorraine.....	4
Les supports de communication.....	5
Un site dédié.....	5
Le Pass sur Facebook.....	6
Le Palmarès 2015 .....	7
Votre contact au CRT .....	9

### **Votre contact en Lorraine**

**Céline LECLERCQ**, Relations Presse Régionale  
Comité Régional du Tourisme de Lorraine  
54 704 PONT-A-MOUSSON Cedex  
Tél. 03.83.80.01.83 (ligne directe) – Fax. 03.83.80.01.88  
Email : [celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr](mailto:celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr)  
[www.tourisme-lorraine.fr](http://www.tourisme-lorraine.fr)

## **LA CAMPAGNE PASS LORRAINE A 20 ANS !**

Véritable opération d'accueil mise en place depuis 1995 par le Comité Régional du Tourisme de Lorraine (CRT), la campagne « Pass Lorraine » fête en 2015 ses 20 ans de succès !

Depuis ses prémices, le but de l'opération est de permettre aux touristes de découvrir les sites touristiques partenaires **en leur offrant un accès privilégié** (réduction sur le prix d'entrée, cadeau de bienvenue par exemple...).

L'objectif semble atteint puisqu'aujourd'hui plus 60 000 familles possèdent le Pass Lorraine et 3750 fans suivent la page facebook Pass Lorraine, devenant ainsi de véritables ambassadeurs de la région.

### ***Découvrir la Lorraine de façon privilégiée***

Au travers de cette campagne, le CRT s'attache à mettre en œuvre sa stratégie de promotion en mettant en lumière « **le meilleur de la Lorraine** », principe même d'une démarche qualité.

Avec des offres plus qualitatives chaque année, répondant à un cahier des charges adapté, cette opération permet une meilleure lisibilité de l'offre touristique et une meilleure réponse aux attentes des Lorrains et des touristes.

Du côté des sites touristiques, les objectifs de cette campagne permettent aux partenaires de :

- dynamiser la fréquentation des sites grâce à des offres tarifaires attractives ;
- montrer la richesse et la diversité de l'offre touristique en Lorraine ;
- renforcer l'effet de réseau entre les sites.

## THE FABULOUS\* ANNIVERSAIRE DU PASS LORRAINE

Pour fêter dignement ces 20 ans de succès, le Comité Régional du Tourisme de Lorraine a réuni les 250 partenaires de la campagne pour leur implication et leur fidélité pendant ces longues années.

Le 30 avril 2015, en présence de **Jean-Pierre MASSERET, Président du Conseil Régional de Lorraine**, et **Rachel THOMAS, Présidente du Comité Régional du Tourisme de Lorraine**, tous les professionnels du tourisme partenaires se sont retrouvés à Amnéville pour une journée placée sous le signe de la convivialité :

### Au programme :

#### Découverte du nouveau spectacle Tiger World au Zoo d'Amnéville

Après plus de deux ans de travaux et d'investissement, TigerWorld a ouvert ses portes au public le 11 avril 2015. Dans un nouvel espace de 2000 places, un spectacle son et lumière avec effets spéciaux et une dizaine de tigres blancs et tigres du Bengale se tient 3 à 4 fois par jour, au sein d'un impressionnant décor de temple cambodgien.

[www.zoo-amneville.com](http://www.zoo-amneville.com)

#### Lancement de la campagne 2015 et diner d'anniversaire au Seven Casino

Avec ses 360 machines à sous et ses 14 tables de jeux comme le Black Jack, la Roulette anglaise, ou le Texas Hold'em poker, le Seven Casino est un lieu digne de Las Vegas. Une ambiance design et raffinée pour fêter dignement les 20 ans du Pass Lorraine !

A cette occasion, le palmarès des offices de Tourisme ayant diffusé le plus grand nombre de Pass Lorraine sera dévoilé (**page 7**)



\*Le fabuleux anniversaire du Pass Lorraine

## LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

### LE GUIDE :

Principal support de la campagne, le guide « Pass Lorraine » propose aux touristes de découvrir **plus de 160 sites**, dans des conditions privilégiées, sur présentation du Pass. Le guide est quadrilingue: français, anglais, allemand et néerlandais.



### LE PASS :

Comment obtenir gratuitement le Pass Lorraine et bénéficier des offres ?

- Sur simple demande auprès du CRT Lorraine
- Sur le site Internet dédié [www.passlorraine.com](http://www.passlorraine.com)
- Dans les Offices de Tourisme lorrains partenaires

Le Pass est valable pour un couple et ses enfants.



### UN SITE DEDIE : [www.passlorraine.com](http://www.passlorraine.com)

Le site Internet [www.passlorraine.com](http://www.passlorraine.com) vient compléter l'offre proposée dans le guide avec une présentation plus développée des sites partenaires, de nombreuses photos et vidéos...

Grâce aux données issues du Système d'Informations Touristiques Lorrain (SITLor), des informations pratiques complètes permettent aux touristes de préparer leur visite en toute sérénité : coordonnées complètes, détail des tarifs, périodes, jours et horaires d'ouvertures, etc.

Traduit en 4 langues (français / anglais / allemand / néerlandais), le site permet de trouver un lieu de visite ou un office de tourisme très facilement grâce au système de géolocalisation.



## DEVENEZ AMBASSADEUR DE LORRAINE SUR FACEBOOK !



Pour devenir « Ambassadeur de Lorraine », il suffit de rejoindre la communauté « **Pass Lorraine** » sur **Facebook**. Les Fans accèdent **de manière privilégiée** à des offres promotionnelles ou de dernière minute qui leur sont réservées sur présentation du Pass Lorraine : Accueil VIP, avant-premières, entrées gratuites, jeux-concours...

### *Rejoignez la communauté !*

On peut y donner son avis sur les sites partenaires, publier des photos, recommander la page à ses amis, partager son expérience.

Grâce à Facebook, les partenaires se placent au cœur de l'animation du dispositif « Pass Lorraine » aux côtés du CRT.

La mise en ligne rapide et facile **d'offres VIP ou de dernière minute** permet une visibilité des informations optimale.

Les Fans sont alertés en temps réel des nouvelles offres mises en ligne.



**Plus de 3700 fans ont déjà marqué leur intérêt pour le Pass Lorraine !**

## **PALMARES DES OFFICES DE TOURISME AYANT DIFFUSE LE PLUS GRAND NOMBRE DE PASS LORRAINE EN 2014**

### **OFFICES DE TOURISME**

- **OT 4 étoiles ou 1<sup>ère</sup> catégorie :**

**1<sup>er</sup> Prix :** Nancy Tourisme & événements (54)

**2<sup>ème</sup> Prix :** OT de Metz (57)

**3<sup>ème</sup> Prix :** OT de Sarreguemines Confluences (57)

**Encouragement :** OT intercommunal de Gérardmer Monts et Vallées (88)

- **OT 3 étoiles ou 2<sup>ème</sup> catégorie :**

**1<sup>er</sup> Prix :** OT de Verdun (55)

**2<sup>ème</sup> Prix :** OT du Pays de Longwy (54)

**3<sup>ème</sup> Prix :** OT du Pays de Bitche (57)

**Encouragement :** OT de Saint-Avold (57)

- **OT 2 étoiles ou 3<sup>ème</sup> catégorie :**

**1<sup>er</sup> Prix :** OT de Sarrebourg (57)

**2<sup>ème</sup> Prix :** OT du Pays de Mirecourt (88)

**Encouragement :** OT de Sierck-les-Bains (57)

- **OT 1 étoile :**

**1<sup>er</sup> Prix :** OT du pays Verdunois à Bras-sur-Meuse (55)

**2<sup>ème</sup> Prix :** OT de Liverdun (54)

- **Espace d'accueil touristique et OT non classés :**

**1<sup>er</sup> Prix :** OT de Pont-à-Mousson (54)

**2<sup>ème</sup> Prix :** Centre Culturel et touristique du Pays d'Etain (55)

**Encouragement :** Maison du Tourisme du Pays Lunévillois (54)



**Votre contact Presse au  
Comité Régional du Tourisme de Lorraine :**

**Céline LECLERCQ**

Tél. 03.83.80.01.83

[celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr](mailto:celine.leclercq@tourisme-lorraine.fr)

**Comité Régional du Tourisme de Lorraine**

Abbaye des Prémontrés - BP 97

54704 Pont à Mousson cedex

[www.tourisme-lorraine.fr](http://www.tourisme-lorraine.fr)

[www.passlorraine.com](http://www.passlorraine.com)