

LORRAINE TOURISME
DOSSIER DE PRESSE 2017



PASS LORRAINE
le Pass **GRATUIT** pour
découvrir la Lorraine
à prix réduits

La**Lorraine**

SOMMAIRE

Qu'est ce que le Pass Lorraine ?	3
Des partenaires plus nombreux chaque année.....	3
Les supports de communication Pass Lorraine	4
Un nouvel espace web PassLorraine.com.....	4
La carte PVC.....	5
Le guide des offres	5
Une page Facebook dédiée	5
Lancement du Pass Lorraine, un événement annuel.....	6
Le palmarès 2017	7
Votre contact en Lorraine	8



Qu'est ce que le Pass Lorraine ?

Initié il y a 22 ans par Lorraine Tourisme, le Pass Lorraine c'est LA carte gratuite pour découvrir la Lorraine. Valable pour un couple et ses enfants, le Pass Lorraine permet à plus de 120 000 détenteurs de bénéficier d'avantages et de réductions sur une sélection de sites touristiques en Lorraine. Châteaux, musées, parcs de loisirs, restaurants et fermes-auberges, sites de mémoire, jardins... En 2017, plus de 180 offres spéciales sont accessibles tout au long de l'année sur simple présentation de la carte.

Comment obtenir son Pass Lorraine ?

- » En remplissant le formulaire sur PassLorraine.com
- » Sur simple demande auprès de Lorraine Tourisme
- » Dans l'un des 70 offices de tourisme lorrains partenaires
- » Dans l'un des 30 hôtels référencés « Qualité Lorraine Tourisme »

Des partenaires plus nombreux chaque année

Le succès de la campagne Pass Lorraine tient à l'investissement et l'implication des partenaires touristiques de Lorraine Tourisme. En 2017, le réseau compte 180 sites et restaurants partenaires dont 20 nouveautés :

Centre d'Interprétation d'Ecurey | Ecomusée Cristallerie de Portieux | Musée de la Cour d'Or | Musée des Beaux-Arts | Centre Balnéo-Romain CALODAÉ | Le Paddock | Mini-golf de Contrexéville | Parc Pokeyland | Ranch des Bisons | Snowhall | Thermapolis | Villa Pompéi | Vittel Spa | Wiidoo'gliss | Auberge du Brabant | Restaurant À la 12 | Restaurant Les Jardins de Sophie | Restaurant Les Tuileries | Restaurant Notre-Dame de Bonne Fontaine | Restaurant Remotel

En fédérant autant de partenaires touristiques, la campagne Pass Lorraine met en lumière la richesse et la diversité de l'offre lorraine.

Les supports de communication Pass Lorraine

Un nouvel espace web PassLorraine.com

Afin de proposer des supports toujours plus adaptés, Lorraine Tourisme a entièrement revisité l'espace web dédié au Pass Lorraine. Une interface simple, de nouvelles thématiques de recherches... L'objectif est ici de proposer une lecture simplifiée des offres pour une utilisation encore plus pratique.



Point d'orgue du dispositif : **une nouvelle vidéo publicitaire en motion design basée sur le storytelling**, à savoir l'art de raconter une histoire. Elle présente les avantages de la carte de façon chaleureuse et didactique.

A découvrir dès maintenant sur [PassLorraine.com](https://www.passlorraine.com)



La carte PVC

La carte PVC Pass Lorraine est une carte valable à vie pour un couple et ses enfants. Sur simple présentation, elle donne droit aux offres en cours dans les sites partenaires.

Le guide des offres

Ce document présente de façon pratique l'ensemble des sites proposant des offres touristiques privilégiées. Il est bilingue (français/anglais) et édité cette année à 120 000 exemplaires. Les offres présentées dans le guide sont valables jusqu'au 31 décembre 2017. Elles ne sont pas cumulables avec d'autres offres promotionnelles.



Une page Facebook dédiée



La page Facebook Pass Lorraine permet à Lorraine Tourisme et à ses partenaires de proposer des offres exclusives de dernière minute : jeux-concours, entrées offertes, cadeaux... une page 100% bons plans !

En avril 2017, la page est suivie par plus de 24 000 fans.

A découvrir sur [Facebook.com/PassLorraine](https://www.facebook.com/PassLorraine)

Lancement du Pass Lorraine, un événement annuel

Chaque année pour marquer le début de la campagne Pass Lorraine, Lorraine Tourisme invite près de 300 partenaires (offices de tourisme, sites touristiques, hôtels, restaurants, lieux de séminaires) pour une journée placée sous le signe de la convivialité.

En 2017, l'événement est organisé à Neufchâteau, en partenariat avec l'office de tourisme de l'Ouest des Vosges. Au programme : découverte du territoire de l'Ouest des Vosges, déjeuner et cérémonie de remise des prix en présence d'Henry Lemoine, Président de Lorraine Tourisme.

A cette occasion, le palmarès des offices de tourisme et des hôteliers ayant diffusé le plus de Pass Lorraine en 2016 est dévoilé. Exceptionnellement, un prix spécial est accordé cette année à l'un des partenaires ayant réalisé une progression de plus de 3 000% !

Le palmarès 2017

Office de Tourisme 1^{ère} catégorie

1^{er} Prix : Nancy Tourisme & Evènements

2^{ème} Prix : office de tourisme de Sarreguemines Confluences

3^{ème} Prix : office de tourisme de Metz

Encouragement : office de tourisme du Val de Fensch (57)

Office de Tourisme 3*** ou 2^{ème} catégorie

1^{er} Prix : office de tourisme de Longwy

2^{ème} Prix : office de tourisme de Saint Avold

3^{ème} Prix : office de tourisme du Pays de Bitche

Encouragement : office de tourisme Cœur de Lorraine

Office de Tourisme 3^{ème} catégorie

1^{er} Prix : office de tourisme du Pays de Mirecourt

2^{ème} Prix : office de tourisme du Longuyonnais

3^{ème} Prix : office de tourisme du Pays de Sierck

Encouragement : Office de tourisme de Ventron

Espace d'accueil touristique et office de tourisme non classés :

1^{er} Prix : office de Tourisme de Pont-à-Mousson

2^{ème} Prix : Sarrebourg Tourisme

3^{ème} prix : Centre Culturel et touristique d'Étain

Encouragement : Maison du Tourisme en Pays du Lunévillois

Prix Echappées Belles (Hébergements)

1^{er} Prix : hôtel Les Pages de Lunéville

Encouragement : Remotel de Knutange

Prix Spécial

office de Tourisme du Grand Verdun (+ 3628%)

Votre contact en Lorraine

Lorraine Tourisme

Abbaye des Prémontrés BP 97
54 704 PONT-A-MOUSSON Cedex
Tél. 03 83 80 01 80
www.tourisme-lorraine.fr



Carine Delanne-Buch

Attachée de presse nationale et internationale
Ligne directe 03 83 80 01 89
carine.buch@tourisme-lorraine.fr