

LORRAINE TOURISME
DOSSIER DE PRESSE 2018



PASS LORRAINE
le Pass **GRATUIT** pour
découvrir la Lorraine
à prix réduits

La**Lorraine**

Sommaire

Qu'est-ce que le Pass Lorraine ?	3
De nouveaux partenaires chaque année	4
Comment obtenir son Pass Lorraine ?	4
Les supports de communication	5
Lancement du Pass Lorraine, un événement annuel	7
Le palmarès 2017	8
Les résultats de la campagne 2017	9
La campagne Pass Lorraine 2017 récompensée aux Trophées de la Communication ...	10
Votre contact en Lorraine	11



Qu'est-ce que le Pass Lorraine ?

Initié il y a 23 ans par Lorraine Tourisme, le Pass Lorraine c'est LA carte gratuite pour découvrir la Lorraine. Valable pour un couple et ses enfants, le Pass Lorraine permet à plus de 150 000 détenteurs de bénéficier d'avantages et de réductions sur une sélection de sites touristiques en Lorraine. Châteaux, musées, parcs de loisirs, restaurants et fermes-auberges, sites de mémoire, jardins... En 2018, plus de 170 offres spéciales sont accessibles tout au long de l'année sur simple présentation de la carte.



PLUS DE
170 000
CARTES Z
IMPRIMÉES



170
OFFRES SPÉCIALES
PROPOSÉES AUX VISITEURS
CETTE ANNÉE



PLUS DE
150 000
FAMILLES
POSSÉDANT LE PASS

Le

PASS LORRAINE

2018

en quelques chiffres



10
NOUVEAUX
PARTENAIRES



23^e
ANNIVERSAIRE



PLUS DE
37000
FANS
SUR LA PAGE
FACEBOOK.COM/PASSLORRAINE

De nouveaux partenaires chaque année

Le succès de la campagne Pass Lorraine tient à l'investissement et l'implication des partenaires touristiques de Lorraine Tourisme. En 2018, le réseau compte plus de 170 sites, restaurants et fermes-auberges partenaires dont 9 nouveautés :

- Fort de Fermont à Longuyon
- Visite avec livret pédagogique pour les enfants : « Découvre Sarreguemines avec Alex »
- Labyrinthe de Maïs à Montmédy
- Magasin d'usine Garnier Thiebaut à Gérardmer
- Crypte de la chapelle castrale à Vaucouleurs
- Walygator Parc à Maizières-lès-Metz
- Mémorial Alsace-Moselle à Schirmeck
- Ballet de Lorraine à Nancy
- Opéra en plein air à Haroué

En fédérant autant de partenaires touristiques, la campagne Pass Lorraine met en lumière la richesse et la diversité de l'offre lorraine.

Comment obtenir son Pass Lorraine ?

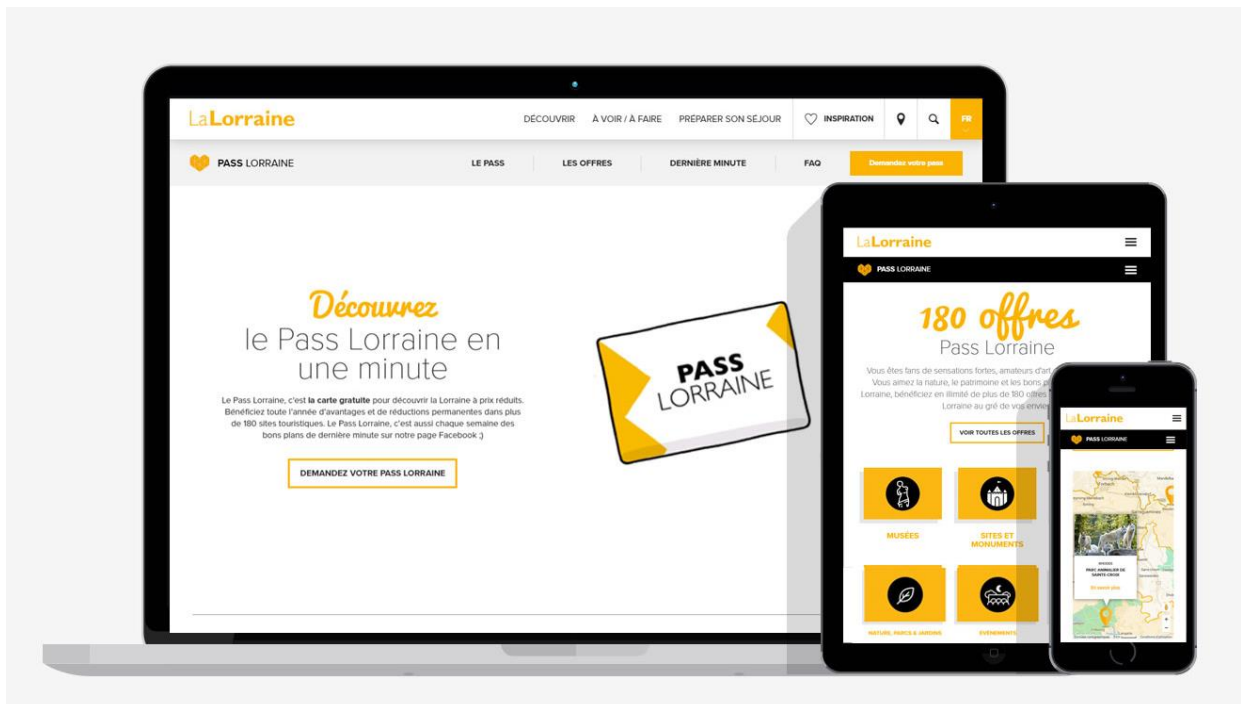
- » En remplissant le formulaire sur PassLorraine.com
- » Sur simple demande auprès de Lorraine Tourisme
- » Dans l'un des 70 offices de tourisme lorrains partenaires
- » Dans l'un des 30 hôtels ayant obtenu le référencement « Hébergement qualité Lorraine Tourisme »



Les supports de communication Pass Lorraine

L'espace web PassLorraine.com

Afin de proposer des supports toujours plus adaptés, Lorraine Tourisme a entièrement revisité l'espace web dédié au Pass Lorraine en 2017. Une interface simple, de nouvelles thématiques de recherches... L'objectif est ici de proposer une lecture simplifiée des offres pour une utilisation encore plus pratique.



Point d'orgue du dispositif : une vidéo publicitaire en motion design qui présente les avantages de la carte de façon chaleureuse et didactique.

À découvrir sur [PassLorraine.com](https://www.passlorraine.com)



La carte PVC

La carte PVC Pass Lorraine est une carte valable à vie pour un couple et ses enfants. Sur simple présentation, elle donne droit aux offres en cours dans les sites partenaires.

Le guide des offres

Ce document présente l'ensemble des sites proposant des offres touristiques privilégiées. Il est bilingue (français/anglais) et édité cette année à 170 000 exemplaires.

Les offres présentées dans le guide sont valables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018. Elles ne sont pas cumulables avec d'autres offres promotionnelles.



Une page Facebook dédiée



La page Facebook Pass Lorraine permet à Lorraine Tourisme et à ses partenaires de proposer des offres exclusives de dernière minute : jeux-concours, entrées offertes, cadeaux... une page 100% bons plans !

À ce jour, la page est suivie par plus de 37 000 fans.

À découvrir sur **Facebook.com/PassLorraine**

Lancement du Pass Lorraine, un événement annuel

Chaque année pour marquer le début de la campagne Pass Lorraine, Lorraine Tourisme invite ses partenaires (offices de tourisme, sites touristiques, hôtels, restaurants) pour une journée placée sous le signe de la convivialité.

En 2018, l'événement est organisé à Center Parcs – Domaine des Trois Forêts. Au programme : visite des installations de Center Parcs, atelier de travail, cérémonie de remise des prix en présence d'Henry Lemoine, Président de Lorraine Tourisme et pour finir, cocktail dînatoire.

À cette occasion, le palmarès des offices de tourisme et des hôteliers ayant diffusé le plus de Pass Lorraine en 2017 est dévoilé.



Le palmarès 2017

Office de Tourisme catégorie I

1^{er} prix : Nancy Tourisme & Evènements

2^{ème} prix : Office de Tourisme Sarrebourg - Moselle Sud

3^{ème} prix : Agence Inspire Metz

Encouragements : Office de Tourisme de Vittel (+ 145 %)

Office de Tourisme catégorie II

1^{er} prix : Office de Tourisme du Pays de Longwy

2^{ème} prix : Tourisme Grand Verdun

3^{ème} prix : Maison du Tourisme du Pays du Lunévillois

Encouragements : Office de Tourisme du Saulnois (+ 350 %)

Office de Tourisme catégorie III

1^{er} prix : Office de Tourisme du Pays de Mirecourt

2^{ème} prix : Office de Tourisme du Longuyonnais

3^{ème} prix : Office de Tourisme du Bouzonvillois - Pays de Sierck

Espaces d'accueil touristique et Offices de Tourisme non classés

1^{er} prix : Office de Tourisme du Bassin de Pont-à-Mousson

2^{ème} prix : Centre Culturel et Touristique d'Etain

3^{ème} prix : Office de Tourisme de l'Ouest des Vosges

Encouragements : Accueil Tourisme et Loisirs Communauté de Communes Orne Lorraine
Confluences – Val de Briey (+ 84 %)

Prix Echappées Belles (Hébergements)

1^{er} prix : La Résidence - Le Val d'Ajol

Encouragements : Remotel - Knutange

Les résultats de la campagne 2017

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DEMANDES PASS LORRAINE

En 2016, nombre
de demandes provenant
du portail entre le 1^{er} janvier
et le 31 décembre:

22 131

Plus 92%
D'ÉVOLUTION

En 2017, nombre
de demandes provenant
du portail entre le 1^{er} janvier
et le 31 décembre:

42 382

RÉSULTATS PUBLICITÉS FACEBOOK au 1^{er} janvier 2018

15 444 inscriptions générées
(commandes de Pass Lorraine)

450 813 personnes
ont vu la publicité au moins une fois

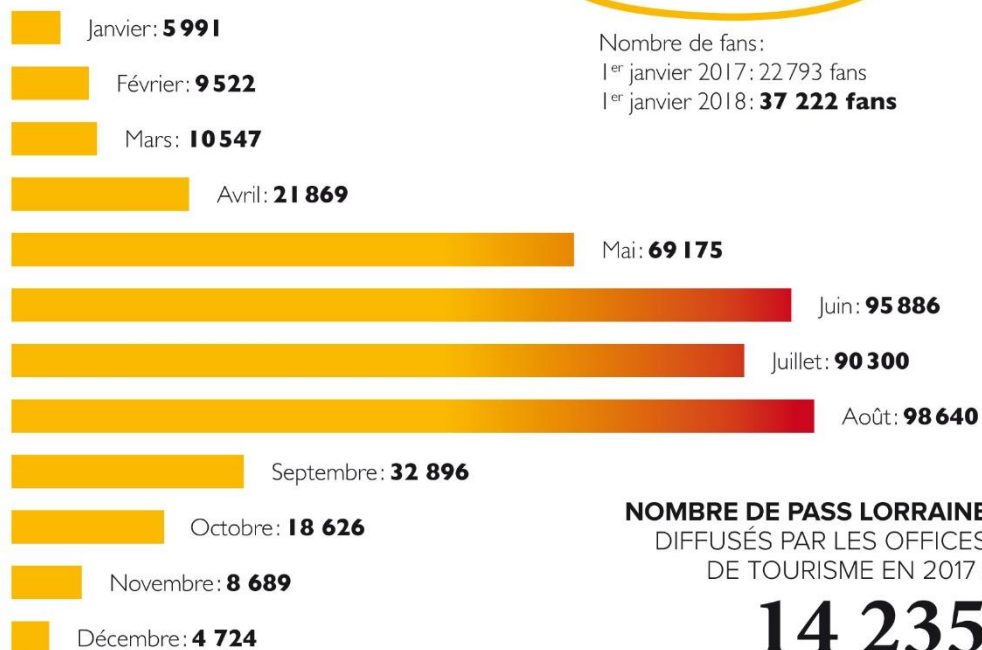
3 374 369 impressions
(nombre de diffusions de l'annonce)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FANS

63 %
DEPUIS LE
1^{ER} JANVIER 2017

Nombre de fans:
1^{er} janvier 2017: 22 793 fans
1^{er} janvier 2018: **37 222 fans**

PAGES VUES ESPACE PASS LORRAINE EN 2017



**NOMBRE DE PASS LORRAINE
DIFFUSÉS PAR LES OFFICES
DE TOURISME EN 2017 :**

14 235

La campagne Pass Lorraine 2017 récompensée aux Trophées de la Communication

Lorraine Tourisme a remporté le 1^{er} prix des Trophées de la Communication 2017 pour sa campagne Pass Lorraine, dans la catégorie « Meilleure action de communication sur un thème précis par un organisme public ». Au total, ce sont près de 800 dossiers qui ont été déposés au jury des Trophées de la Communication pour concourir dans 32 catégories différentes.



Votre contact en Lorraine

Lorraine Tourisme

Abbaye des Prémontrés BP 97
54 704 PONT-À-MOUSSON Cedex
03 83 80 01 80
www.tourisme-lorraine.fr



Carine Delanne-Buch

Attachée de presse nationale et internationale
03 83 80 01 89
carine.buch@tourisme-lorraine.fr