

ÉDITION
2019



Sommaire

Qu'est-ce que le Pass Lorraine ?.....	3
De nouveaux partenaires chaque année.....	4
Comment obtenir son Pass Lorraine ?.....	4
Les supports de communication Pass Lorraine.....	5
Lancement du Pass Lorraine, un événement annuel.....	7
Le palmarès 2018.....	8
Les résultats de la campagne 2018.....	9
Votre contact en Lorraine.....	10

Qu'est-ce que le Pass Lorraine ?

Depuis 24 ans, le Pass Lorraine c'est LA carte gratuite pour découvrir la Lorraine. Valable pour un couple et ses enfants, il permet aux détenteurs de bénéficier d'avantages et de réductions sur une sélection de sites touristiques en Lorraine. Châteaux, musées, parcs de loisirs, restaurants et fermes-auberges, sites de mémoire, jardins... En 2019, plus de 170 offres spéciales sont accessibles tout au long de l'année sur simple présentation de la carte.



Le **PASS** **LORRAINNE**

2019

en quelques chiffres



De nouveaux partenaires chaque année

Le succès de la campagne Pass Lorraine tient à l'investissement et l'implication des partenaires touristiques de l'ART Grand Est - Destination Lorraine. En 2019, le réseau compte **plus de 170 sites**, restaurants et fermes-auberges partenaires dont **8 nouveautés** :

- Aquarium d'Amnéville
 - Château de Lunéville
 - Château des Monthairons
 - Festival Passages - Metz
 - Fort Escape - Blénod-lès-Toul
 - Les Planeurs de Chambley - Hagéville
 - Tandémotion - Ancy-sur-Moselle
- Mais aussi : des offres de visites expérientielles créées par les offices de tourisme et relayées sur la page Facebook Pass Lorraine.

En fédérant autant de partenaires touristiques, la campagne Pass Lorraine met en lumière la richesse et la diversité de l'offre lorraine.

Comment obtenir son Pass Lorraine ?

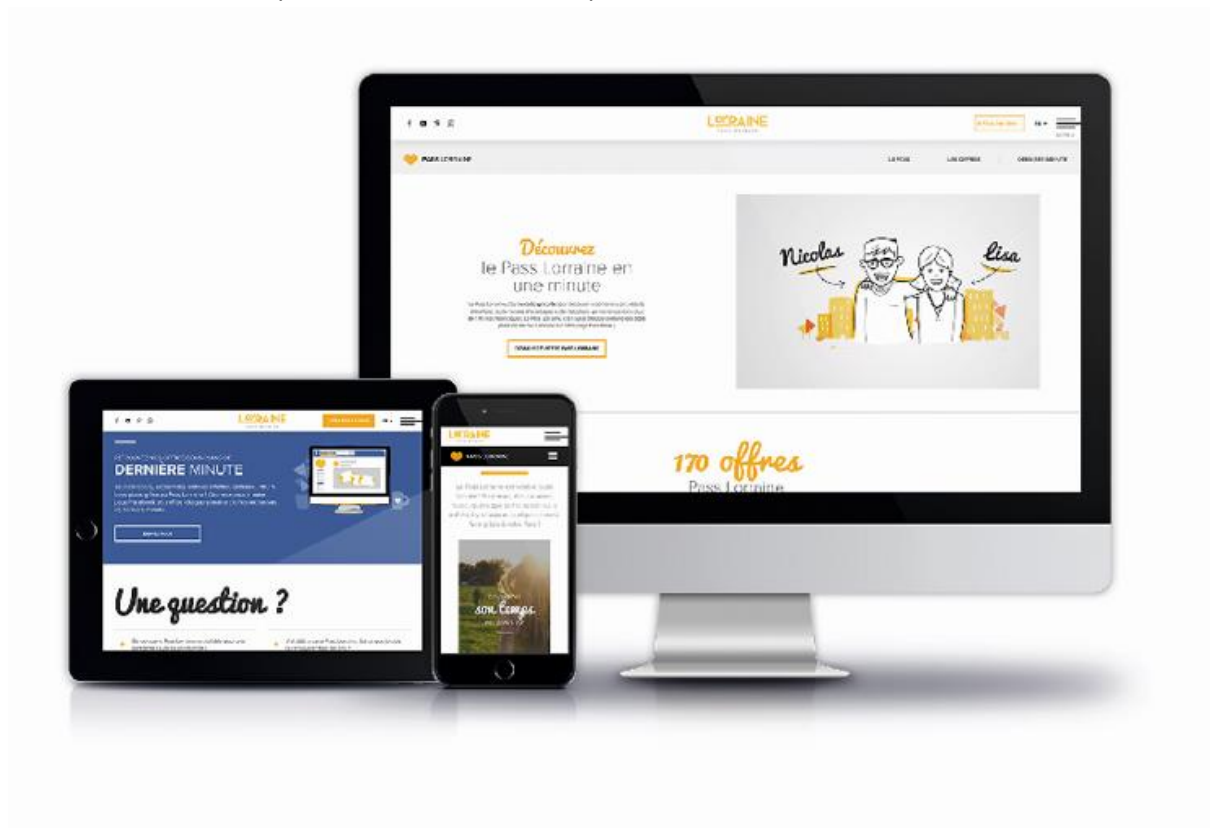
- En remplissant le formulaire sur PassLorraine.com
- Sur simple demande auprès de l'ART Grand Est – Destination Lorraine
- Dans l'un des 70 offices de tourisme lorrains partenaires
- Dans l'un des 30 hôtels ayant obtenu le référencement « Hébergement qualité Lorraine Tourisme »
- Dans l'une des agences Crédit Agricole de Lorraine (hors Vosges)



Les supports de communication Pass Lorraine

L'espace web PassLorraine.com

L'objectif est de proposer une lecture simplifiée des offres pour une utilisation encore plus pratique avec une interface simple, de nouvelles thématiques de recherches...



Point d'orgue du dispositif : une vidéo publicitaire en motion design qui présente les avantages de la carte de façon chaleureuse et didactique.

À découvrir sur PassLorraine.com

La carte PVC



La carte PVC Pass Lorraine est une carte valable à vie pour un couple et ses enfants. Sur simple présentation, elle donne droit aux offres en cours dans les sites partenaires.

Le flyer

Ce document présente l'ensemble des sites proposant des offres touristiques privilégiées. Il est édité en Français à **200 000 exemplaires**.



La page Facebook dédiée



La page Facebook Pass Lorraine permet à l'ART Grand Est – Destination Lorraine et à ses partenaires de proposer des offres exclusives de dernière minute : jeux-concours, entrées offertes, cadeaux... une page 100 % bons plans !

NOUVEAUTÉ 2019 : des offres de visites expérientielles créées par les offices de tourisme, à découvrir exclusivement sur la page Facebook Pass Lorraine.

À ce jour, la page est suivie par plus de 45 000 fans.

À découvrir sur [Facebook.com/PassLorraine](https://www.facebook.com/PassLorraine)

Lancement du Pass Lorraine, un événement annuel

Chaque année pour marquer le début de la campagne Pass Lorraine, l'ARTGE – Destination Lorraine invite ses partenaires (offices de tourisme, sites touristiques, hôtels, restaurants) pour une journée placée sous le signe de la convivialité.

En 2019, le lancement se déroule **le 18 mai, lors de l'événement La Lorraine est Formidable**, au château de Lunéville.

Au programme :

- Présentation de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, des campagnes *Sortez du Cadre* et *Pass Lorraine 2019*
- Intervention de 3 nouveaux partenaires
- Focus sur le partenariat avec le Crédit Agricole de Lorraine
- Révélation du Palmarès Pass Lorraine 2018 récompensant les offices de tourisme et hôteliers ayant diffusé le plus de cartes Pass Lorraine
- Cocktail de clôture

Le palmarès 2018

Office de Tourisme catégorie I

1^{er} prix : Destination Nancy

2^{ème} prix : Office de Tourisme Sarrebourg - Moselle Sud

2^{ème} prix : Agence Inspire Metz

3^{ème} prix : Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Bitche

Encouragements : Destination Vittel Contrexéville (+ 85 %)

Office de Tourisme catégorie II

1^{er} prix : Office de Tourisme du Pays de Longwy

2^{ème} prix : Maison du Tourisme du Pays du Lunévillois

3^{ème} prix : Tourisme Grand Verdun

Encouragements : Office de Tourisme Cœur de Lorraine (+ 23 %)

Office de Tourisme catégorie III

1^{er} prix : Office de Tourisme du Pays de Mirecourt

2^{ème} prix : Office de Tourisme du Bouzonvillois - Pays de Sierck

3^{ème} prix : Office de Tourisme du Longuyonnais

Encouragements : Office de Tourisme Intercommunal des Ballons des Hautes Vosges (+ 80 %)

Espaces d'accueil touristique et Offices de Tourisme non classés

1^{er} prix : Office de Tourisme du Bassin de Pont-à-Mousson

2^{ème} prix : Office de Tourisme de l'Ouest des Vosges

3^{ème} prix : Centre Culturel et Touristique du Pays d'Etain

Prix Échappées Belles (hébergements)

1^{er} prix : La Résidence - Le Val d'Ajol

Encouragements : Château Labessière – Ancemont

Les résultats de la campagne 2018

RÉSULTATS



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FANS FACEBOOK

21 %

DEPUIS LE 1^{er} JANVIER 2018

1^{er} janvier 2018: 37 222 fans
1^{er} janvier 2019: **45 105 fans**

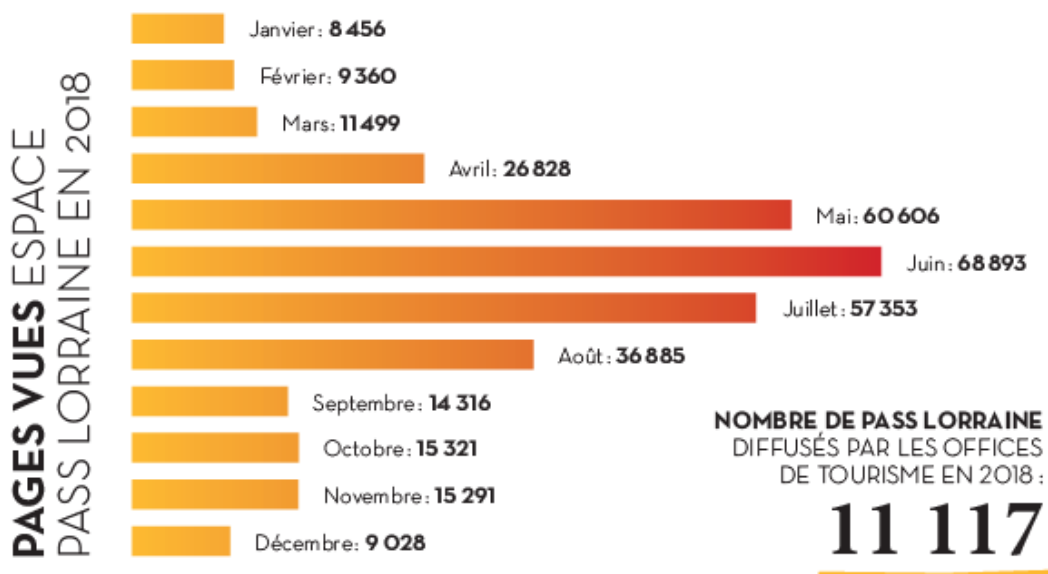
NOMBRE DE DEMANDES PASS LORRAINE

En 2017, nombre de demandes provenant du portail entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre:

42 382

28 599

En 2018, nombre de demandes provenant du portail entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre



Votre contact en Lorraine

Aurélie BRUN

Attachée de presse régionale et professionnelle

03 83 80 11 61

aurelie.brun@tourisme-lorraine.fr

presse.tourisme-lorraine.fr

Agence Régionale du Tourisme Grand Est

Destination Lorraine

Abbaye des Prémontrés BP 97

54 704 PONT-À-MOUSSON Cedex

03 83 80 01 80

tourisme-lorraine.fr