

LORRAINE TOURISME
DOSSIER DE PRESSE 2018

TOURISME D'AFFAIRES en Lorraine

SOMMAIRE

ÉVÉNEMENT.....	3
CRÉATION ET POSITIONNEMENT DU RÉSEAU DE PARTENAIRES.....	4
SERVICES ET ENGAGEMENTS	4
LES PARTENAIRES.....	5
LE PLAN D' ACTIONS 2018	6
LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION	7
VOTRE CONTACT PRESSE EN LORRAINE.....	8



ÉVÉNEMENT

Lorraine Tourisme invite les prescripteurs MICE à Paris

Le jeudi 21 juin, Lorraine Tourisme et ses partenaires accueillent à Paris une cinquantaine de prescripteurs MICE pour leur faire découvrir l'offre affaires de la destination Lorraine.

Cette journée s'articulera en deux temps :

- Déjeuner aux saveurs lorraines pour les prospects qui rencontreront un partenaire lorrain différent à chaque plat
- Workshop le soir sous la forme d'un cocktail dinatoire, au cours duquel les partenaires lorrains se tiendront à la disposition des invités. Objectif : les renseigner sur les nombreuses possibilités pour l'organisation de séminaires résidentiels, de réunions d'entreprises, de congrès ou encore de team building.

Les partenaires lorrains présents :

Abbaye des Prémontrés (Pont-à-Mousson) | Hôtel Les Pages (Lunéville) | Hôtel La Citadelle (Metz)
Hôtel la Résidence (Le Val d'Ajol) | Hôtel Mercure Centre Gare (Nancy) | Fort Aventure (Bainville-sur-Madon) | Center Parcs Domaine des Trois Forêts (Hattigny) | Centre Pompidou-Metz | Congress Center Jean Kieffer (Amnéville) | Centre Prouvé (Nancy) | Palais des Congrès de Vittel | Parc des Expositions d'Épinal |

A noter : la présence du tout nouveau Centre de Congrès Robert Schuman de Metz qui ouvrira ses portes à l'automne.

CRÉATION ET POSITIONNEMENT DU RÉSEAU DE PARTENAIRES

Alors qu'une dynamique de partenariat anime déjà les grandes villes de congrès lorraines (Nancy, Metz, Vittel et Épinal), et afin de prendre en charge les demandes des organisateurs d'événements de 20 à 100 personnes tels que les séminaires à la journée ou résidentiels, les formations, conférences et incentives, Lorraine Tourisme a réuni un panel de prestataires animés par la même envie de satisfaction client. Objectif : fédérer et centraliser les énergies des acteurs lorrains afin d'apporter une réponse claire, adaptée et rapide aux organisateurs d'événements.

La Lorraine peut s'appuyer sur des structures d'accueil « dernière génération » comme le Centre Prouvé ouvert en 2014 à Nancy et le futur Centre Schuman à Metz dont l'ouverture est prévue en septembre 2018 pour montrer à chacun le dynamisme de la destination. Son positionnement sur le marché MICE est une réalité qui permet une meilleure lecture de l'offre publique et privée, et ce, sur l'ensemble du territoire. Les acteurs privés, associatifs et institutionnels du tourisme d'affaires entendent ainsi faire valoir les richesses acquises et préservées d'une destination captivante en pleine mutation.

SERVICES ET ENGAGEMENTS

Lorraine Tourisme met en avant une destination audacieuse et créative doublée d'une qualité de prestations fiable et assurée. Qu'il s'agisse de séminaires, de séjours incentive ou de toute prestation BtoB, la Lorraine est force de proposition pour les organisateurs de meetings. Lieux insolites, gastronomie, sensations fortes ou détente et bien-être, la diversité de l'offre permet de proposer un service sur-mesure répondant aux attentes de chaque organisateur.

Pour tenir ses engagements, Lorraine Tourisme sélectionne ses partenaires selon une charte de qualité et d'engagement :



Une capacité d'accueil de 20 personnes minimum dans une salle spécifiquement dédiée aux séminaires



Une capacité hôtelière de 30 chambres minimum et dans un établissement classé 3 étoiles minimum



Un service de restauration (pauses et repas) sur le lieu de réunion



Des équipements techniques adaptés

Une réponse sous 48h

LES PARTENAIRES

Lorraine Tourisme fédère 30 partenaires autour du tourisme d'affaires avec l'ambition commune de promouvoir avec dynamisme le positionnement de la Lorraine sur ce marché.



- » **L'Hôtel Les Pages***** - Lunéville
- » **Nancy Lorraine Picot Event** - Tomblaine
- » **Fort Aventure - Fort Event** - Bainville-sur-Madon
- » **L'Abbaye des Prémontrés** - Pont-à-Mousson
- » **Le Domaine de L'Asnée** - Villers-lès-Nancy
- » **L'hôtel Mercure Nancy Centre Gare****** - Nancy
- » **Le Centre Prouvé** - Nancy
- » **Le Centre Robert Schuman** - Metz
- » **Center Parcs Domaine des Trois Forêts** - Hattigny
- » **Walygator Parc** - Maizières-lès-Metz
- » **Le Centre Pompidou-Metz** - Metz
- » **L'hôtel la Citadelle****** - Metz
- » **L'hôtel Novotel Metz centre****** - Metz
- » **L'hôtel Mercure Metz centre****** - Metz
- » **L'hôtel Best Western Plus Metz Technopôle****** - Metz
- » **La Grange aux Ormes** - Marly
- » **L'hôtel Novotel Metz Hauconcourt****** - Metz
- » **Les hôtels Eloy***, Diane*** et Orion***** - Amnéville
- » **L'hôtel les Tuileries***** - Fey
- » **Le Centre des Congrès du Burghof** - Forbach
- » **Le Parc animalier de Sainte Croix** - Rhodes
- » **L'hôtel Les Vallées***** - La Bresse
- » **L'hôtel La Résidence***** - Le Val d'Ajol
- » **L'hôtel Beau Rivage***** - Gérardmer
- » **Centre de congrès, Espace L.A.C** - Gérardmer
- » **L'hôtel l'Orée du Bois***** - Vittel
- » **Le Grand Hôtel***** - Plombières-les-Bains
- » **Palais des Congrès de Vittel** - Vittel
- » **Centre des congrès d'Épinal** - Épinal
- » **Le Château de Thillombois** - Thillombois

LE PLAN D' ACTIONS 2018

Pour valoriser l'offre de la Lorraine en matière de MICE, Lorraine Tourisme et ses partenaires ont choisi d'être proactifs et d'aller à la rencontre des organisateurs.

Au programme de l'année 2018 :

JOURNÉE DÉCOUVERTE | 6 AVRIL 2018 | METZ

Découverte de la ville de Metz pour les agences MICE d'Ile-de-France.

LA LORRAINE À PARIS | 21 JUIN 2018 | PARIS

Une opération spéciale à Paris organisée sous forme de déjeuner pour des sociétés/associations franciliennes. Une 2^{ème} rencontre est prévue le même jour au tour d'un cocktail dinatoire pour des agences MICE.

ÉVÉNEMENT SPÉCIAL ÉTÉ | 12-13-14 JUIN 2018 | PARIS

Séries de sales calls et démarchages des entreprises pour rencontrer les décideurs MICE.

ROADSHOW / DÉMARCHAGE | 3-4-5 JUILLET 2018 | PARIS

Séries de sales calls et démarchages des entreprises pour rencontrer les décideurs MICE sur Paris, Lyon et Strasbourg.

LA LORRAINE A BRUXELLES | 18 OCTOBRE 2018 | BRUXELLES

Une opération spéciale à Bruxelles organisée sous forme de déjeuner pour des agences MICE bruxelloises. Un second temps fort est prévue le même jour avec l'organisation d'un dîner pour les associations et entreprises de Bruxelles.

UNE JOURNÉE EN LORRAINE | AUTOMNE 2018 | LORRAINE

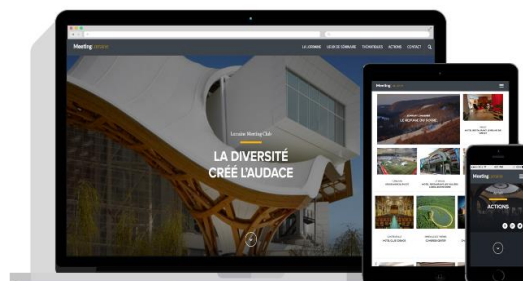
Une opération spéciale en Lorraine ou dans le Grand Est pour présenter l'offre MICE de Lorraine auprès des entreprises locales.

LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

L'ESPACE WEB DEDIE

meeting.tourisme-lorraine.fr

Entièrement conçu et créé par Lorraine Tourisme, cet espace alterne informations touristiques, photos et services pratiques. La diversité de l'offre de la Lorraine en matière de MICE est mise en avant à travers ses destinations et ses nombreux lieux réceptifs mais aussi par le biais de thématiques variées allant du sport à la culture, en passant par le bien-être ou la gastronomie. Pour faciliter les démarches des clients, les demandes de devis peuvent être effectuées immédiatement en ligne auprès du prestataire choisi.



LA BROCHURE

Proposée aux futurs clients lors des différentes actions du club, elle reflète la philosophie de Lorraine Tourisme ainsi que les engagements pris par ses partenaires, gages de qualité et de professionnalisme.
À découvrir sur meeting.tourisme-lorraine.fr/nos-engagements

LES NEWSLETTERS

Quatre newsletters par an pour se tenir informé de toute l'actualité MICE de Lorraine Tourisme.
Pour s'abonner rendez-vous sur meeting.tourisme-lorraine.fr/newsletter

VOTRE CONTACT PRESSE EN LORRAINE

Lorraine Tourisme

Abbaye des Prémontrés BP 97
54 704 PONT-A-MOUSSON Cedex
Tél. 03 83 80 01 80
www.tourisme-lorraine.fr



Aurélié BRUN

Attachée de presse régionale et professionnelle
03 83 80 11 61
aurelie.brun@tourisme-lorraine.fr
presse.tourisme-lorraine.fr