

COMMUNIQUE DE PRESSE – NOVEMBRE 2017
LORRAINE TOURISME

UN CALENDRIER DE L'AVENT 100% LORRAINE

Du 1^{er} au 24 décembre, chaque jour un cadeau original & artisanal,
faisant la promotion des savoir-faire lorrains !

Le 1^{er} décembre, Lorraine Tourisme lancera la troisième édition de son calendrier de l'avent Made in Lorraine, un jeu-concours qui se déroulera jusqu'au 24 décembre 2017 sur la page [Facebook de Lorraine Tourisme](#) ainsi que sur son [portail web](#).

Chaque jour, les internautes devront se connecter à la plateforme du jeu pour tenter de gagner un cadeau 100% lorrain. Les gagnants seront désignés le lendemain par tirage au sort et annoncés sur la page Facebook Lorraine Tourisme.

Les 24 cadeaux sont gracieusement mis à disposition par les partenaires* de Lorraine Tourisme. Pour les valoriser un maximum, chacun d'entre eux sera référencé sur la page « Idées cadeaux » du portail.



Cette année, France Bleu Lorraine sera le partenaire officiel, et assurera une promotion du jeu sur son site internet, sur sa page Facebook, dans ses émissions à l'antenne, etc. Une belle opportunité de promotion ! En 2016, plus de 92 800 participations avaient participé au calendrier de l'Avent.

**Quelques partenaires 2017 : In'Bô – Le Domaine de la Klauss - Cristalleries Saint-Louis - Bergasens – Domaine de Muzy – CIAV de Meisenthal – Maison de la Mirabelle - Clair de Lorraine – Brasserie Malacuria – Faïencerie Saint Jean de l'Aigle – Bleuforêt – De Buyer... La liste définitive des partenaires ainsi que l'ordre de mise en jeu pourront être communiqués à partir du 27 novembre 2017.*



Toutes les informations sur [la Saint-Nicolas et Noël en Lorraine dans le dossier de presse](#).

Contact presse :
Carine Delanne-Buch- 03 83 80 01 89 –
carine.buch@tourisme-lorraine.fr

Contact Grand Public :
Lorraine Tourisme
03 83 80 01 80 - www.tourisme-lorraine.fr