

Une enquête grand format : mieux connaître les clientèles touristiques du Grand Est

Une enquête-terrain...

Depuis le 10 mai 2018 et jusqu'au 30 avril 2019, Lorraine Tourisme conduit avec l'Agence d'Attractivité d'Alsace et le Comité Régional du Tourisme de Champagne Ardenne une enquête marketing d'envergure auprès des clientèles touristiques du Grand Est afin de connaître leur profil, leur satisfaction et leurs dépenses. Deux objectifs : calculer les retombées économiques du tourisme en Lorraine et dans le Grand Est ; adapter les politiques touristiques aux attentes des clientèles.

L'Observatoire Lorrain du Tourisme (OLT) est chargé de la mise en place de ce dispositif pour le Grand Est. Co-financé par Meurthe-et-Moselle Tourisme, Meuse Tourisme, Moselle Attractivité et le Conseil Départemental des Vosges, l'enquête est réalisée par la société BVA.

Durant une année complète, des enquêteurs interrogeront en face à face 3 000 visiteurs des sites touristiques lorrains sur leur visite ou séjour. Une soixantaine de sites ont été identifiés comme lieux d'enquête, notamment le Centre Pompidou-Metz, la place Stanislas, le lac de Gérardmer, l'ossuaire de Douaumont.

Les cibles de cette enquête :

- Les excursionnistes habitant à plus de 100 km du lieu d'interrogation
- Les touristes en séjour loisir
- Les touristes d'affaires, par la mise en place d'enquêtes dans les centres des congrès

Les résultats de cette étude seront disponibles au cours du second semestre 2019.

... et un jeu-concours : des dispositifs complémentaires !

En complément de cette enquête-terrain, l'OLT organise un grand jeu-concours visant à interroger les touristes, a posteriori, sur leur séjour. Des séjours à Center Parcs et des entrées dans des sites touristiques sont à gagner.

Ce dispositif permettra pour les sites volontaires les plus actifs d'obtenir une analyse de la fréquentation de leur structure.